

REHASPORTNEWS

AUSGABE 07-2024

POWERED BY SCHRANZ CONTROL



Franchise im Rehasport

Planbar – Erfolgreich – Nachhaltig

Digitalisierung im Gesundheitssport

Automatische Abrechnung, Marketing in allen Facetten, Software und Social Media-Kampagnen

Gemeinsam in die Zukunft

RVP-Netzwerk, Kooperationen, RVP-APP, RVP-Portal, SC-Onlineshop, Marktplatz

Kooperationspartner von





Hallo und guten Tag liebe Kollegen, Standort- und Kooperationspartner...

Das Thema Gesundheitstraining lässt mich seit vielen Jahren nicht mehr los, und ich wundere mich, – nein, ich verzweifle manchmal an dem Thema –, dass noch nicht viel mehr Menschen den Weg zum Training/Muskeltraining gefunden haben.

Liegt es an der Politik, an den Menschen oder an den Anbietern? Das Verständnis für die Bedeutung von Gesundheitstraining sollte bereits in der Schule gelehrt werden. Bildungsprogramme müssen umfassende Informationen über den Zusammenhang von regelmäßigem Training und Gesundheit beinhalten. Eine aufgeklärte Generation kann die Basis für eine gesundheitsbewusste Zukunft schaffen.

Die Politik muss erkennen, dass langfristig Geld im Gesundheitssystem eingespart werden kann, wenn in präventives Gesundheitstraining investiert wird. Steuererleichterungen für Betriebe, die in die Gesundheit ihrer Mitarbeiter investieren, könnten dies fördern.

Aber reicht das? Gesundheitstraining ist mehr als nur Sport. Es ist ein präventives, aber auch rehabilitatives Konzept, das körperliches, geistiges und soziales Wohlergehen vereint. Obwohl seine positiven Auswirkungen auf die Gesundheitsvor- und nachsorge bekannt sind, wird es von Politik und Gesellschaft noch zu wenig wahrgenommen. Die Frage ist, wie sich diese Wahrnehmung verstärken lässt. Und hier dürfen wir, das heißt jeder Einzelne, aber auch die verschiedenen Verbände, nicht müde werden, die Bedeutung, aber auch die Unterschiede von Sport, Training, Fitness, Gesundheitstraining und Bewegung mit breiter Brust zu verbreiten.

Genau hier kommen wir, die Anbieter und „Gesundheitssport Branche“, ins Spiel. Die Integration von Gesundheitstraining in den Alltag der Menschen sollte ein vorrangiges Ziel sein. Und hier kommt auch unser Beitrag dazu, das Training in all seinen unterschiedlichen Nischen und Facetten den Menschen in deren unterschiedlichen Lebens- und Bedürfnisphasen anschaulich, lebensnah und verständlich auf dem Tablett zu servieren. Denn wir dürfen nicht weiter davon ausgehen, dass alle Menschen den Unterschied der einzelnen Anbieterkonzepte und Inhalte verstehen. In allen Einrichtungen wird an Widerständen gezogen und gedrückt, sowie sich schleppend fortbewegt. Für den Laien sieht das alles gleich aus.

Mit einer gezielten Strategie, die Transparenz in die Angebotskonzepte bringt, die Bildung in die eigene Gesundheit fördert, ökonomische Anreize schafft und politische Unterstützung vereint, kann das Gesundheitstraining als grundlegender Aspekt der Gesundheitsvorsorge etabliert werden. Nur so kann die Gesellschaft sowohl gesundheitlich als auch wirtschaftlich auf lange Sicht profitieren.

In diesem Sinne freue ich mich mit allen Gleichgesinnten weiter in dieser wunderbaren und zukunftssicheren Branche mit einbringen zu können.

Ihr Bernd Schranz

03	News & Termine
04	RehaBox®-Franchise
07	Verbände
09	5 Fragen an Thomas Marks
11	RVP-Portal
13	RevitaPlus
15	Automatische Abrechnung
17	Leistungsübersicht RVP
19	Gesundheitskreislauf
21	RehaBox®-Franchise
22	Kooperationspartner
23	RehaBox®-Konzeptpartner
25	RehaBox®-Neueröffnung
27	Physiotherapie
32	Software
33	Azubi-Tipps
34	Diagnostik
35	FIBO 2024
36	Online-Marketing
37	Rehasport-Beratung
38	Neue Standorte
39	RVP-Team



**DIE RVP GESUNDHEITS
EXPERTEN**
ZERTIFIZIERT DURCH SCHNABZ CONTROL & REHAVITALPLUS EV.

TIPPS & ANREGUNGEN

Hallo und guten Tag in die Leserrunde!

Meine Kollegen, die RVP-Gesundheitsexperten, und ich freuen uns, Ihnen in dieser Ausgabe wieder ein buntes Programm rund um den Reha- und Gesundheitssport zu bieten.

Die FIBO hat in vielen Bereichen neue Erkenntnisse gebracht oder man hat die Bestätigung erhalten, auf dem richtigen Weg zu sein. Der Trend bei den Kunden und Betreibern in Richtung Reha- und Gesundheitssport ist aber weiterhin ungebrochen und der Markt der Zukunft.

Nach dem Motto „Verstehen kann man rückwärts – leben und handeln vorwärts“ finden Sie viele Anregungen zu unterschiedlichen Zielsetzungen und Themen:

- Mitarbeiter-Kompetenz = Ausbildung und Seminare
- Gesundheitsmarkt der Zukunft = RehaBox®-Franchise-Konzept
- Digitalisierung = RVP-Portal und SC-Shop
- Netzwerk = Kooperationen und Insidernews

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und Schmökern dieser Ausgabe und uns allen noch mehr Erfolg in der täglichen Umsetzung. Ansonsten „Wir finden einen Weg für Sie – oder wir machen einen.“

Der Reha-Klaus und RehaVitalisPlus aus dem schönen Düsseldorf

QuickNews

REHABOX-PODCAST 

Jetzt gibt's was auf die Ohren!
Im neuen RehaBox®-Podcast erfahren Sie alles Wissenswerte über die RehaBox® und deren Nutzen und Vorteile für Sie und Ihre Kunden. Hören Sie rein!




AKTUELLES

Das RVP-Rehasport-Portal:
Das Portal ist speziell für RVP-Standorte entwickelt worden, um Ihre Prozesse zu vereinfachen und um Ihren geschäftlichen Erfolg zu steigern. Entdecken Sie eine Vielzahl von Funktionen, die konzentriert Ihre Arbeitsabläufe im Rehasport optimieren können und die Ihnen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Nutzen Sie diesen kostenlosen Service für sich.

Alle Statistiken, Dokumente und Kontakte Ihres Standorts in einer Plattform unter portal.rehavitalisplus.de

AKTUELLES

RevitaPlus-Marktplatz für Gesundheitsprodukte
Besuchen Sie noch heute RevitaPlus, um die breite Palette an Gesundheitsprodukten zu entdecken und erfahren Sie mehr darüber, wie Sie als Händler von unserer Plattform profitieren können.

Ihr Ansprechpartner
Niklas Weis - Online-Marketing
Tel.: 0211 / 99 540 439
n.weis@schranz-control.de
www.rehavitalisplus.de



KONTAKT 

Bei Fragen und Anliegen wenden Sie sich gern an:

Philipp Neigenfindt
RVP CRM-Management
Tel.: 0211 / 99 540 439
E-Mail: p.neigenfindt@schranz-control.de
www.rehavitalisplus.de

TERMINE

Rehasport-Grundlagenausbildung

- Start: 05.08.2024, Erfurt

Ausbildungstermine zum Rehasport-Übungsleiter

Für Teilnehmer ohne Vorqualifikation:

- Start: 29.07.2024, Horn-Bad Meinberg
- Start: 13.09.2024, Schorndorf
- Start: 11.11.2024, Düsseldorf

Für Teilnehmer mit anerkannter Vorqualifikation:

- Start: 26.08.2024, Aachen
- Start: 02.09.2024, Düsseldorf
- Start: 09.09.2024, Ottobrunn
- Start: 11.10.2024, Osnabrück
- Start: 22.11.2024, Schorndorf
- Start: 28.11.2024, Erfurt-Elxleben

Sonderlehrgang für Physiotherapeuten:

- Start: 07.09.2024, Bad Pyrmont
- Start: 08.11.2024, Essen
- Start: 06.12.2024, Osnabrück

Rehasport-Fortbildungen

- 13.07.2024, 10-16 Uhr, Düsseldorf
„Verspannungen und Schmerzen lösen mit einfachen Hilfsmitteln! (Kopf/Nacken/Schulter)“
- 24.08.2024, 10-16 Uhr, Düsseldorf
„Durch Pilates – Atemtechniken zu mehr Luft trotz Maske und Corona“
- 21.09.2024, 10-16 Uhr, Düsseldorf
„Freie Atemwege durch Triggerpunkte und Faszientraining im Rehasport“
- 28.09.2024, 10-16 Uhr, Düsseldorf
„Funktionelles Balance- und Orientierungstraining im Rehasport“
- 12.10.2024, 10-16 Uhr, Düsseldorf
„Verspannungen und Schmerzen lösen mit einfachen Hilfsmitteln! (Kopf/Nacken/Schulter)“
- 16.11.2024, 10-16 Uhr, Düsseldorf
„Durch Pilates – Atemtechniken zu mehr Luft trotz Maske und Corona“
- 30.11.2024, 10-16 Uhr, Düsseldorf
„Funktionelles Balance- und Orientierungstraining im Rehasport“
- 14.12.2024, 10-16 Uhr, Düsseldorf
„Freie Atemwege durch Triggerpunkte und Faszientraining im Rehasport“



Anmeldung Rehasport-Ausbildung



Anmeldung Rehasport-Fortbildung



Impressum

Herausgeber:
Vitalis Verwaltungs GmbH
Prof.-Oehler-Straße 7
D-40589 Düsseldorf

Koordination und Redaktion:
Friedo Hannemann
Anschrift: Redaktion Schranz Control
Prof.-Oehler-Straße 7, 40589 Düsseldorf

Erscheinungsweise: halbjährlich mit einer Gesamt-Auflage von 15.500 Exemplaren. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen.

Bildquellen: iStock/Orla; gstock studio; iStock/JackF; iStock/Tetiana Lazunova; iStock/monkeybusinessimages; iStock/Eduard Figueres; 123RF/gstockstudio; 123RF/Nongnuch Leelaphasuk, Venen Engel / Aideo Software GmbH; TMX, Herzlich Fotografie, FNG, Santana; Kai Mäscher, Udo Stemper, RVP e. V.; RevitaPlus, Schranz Control

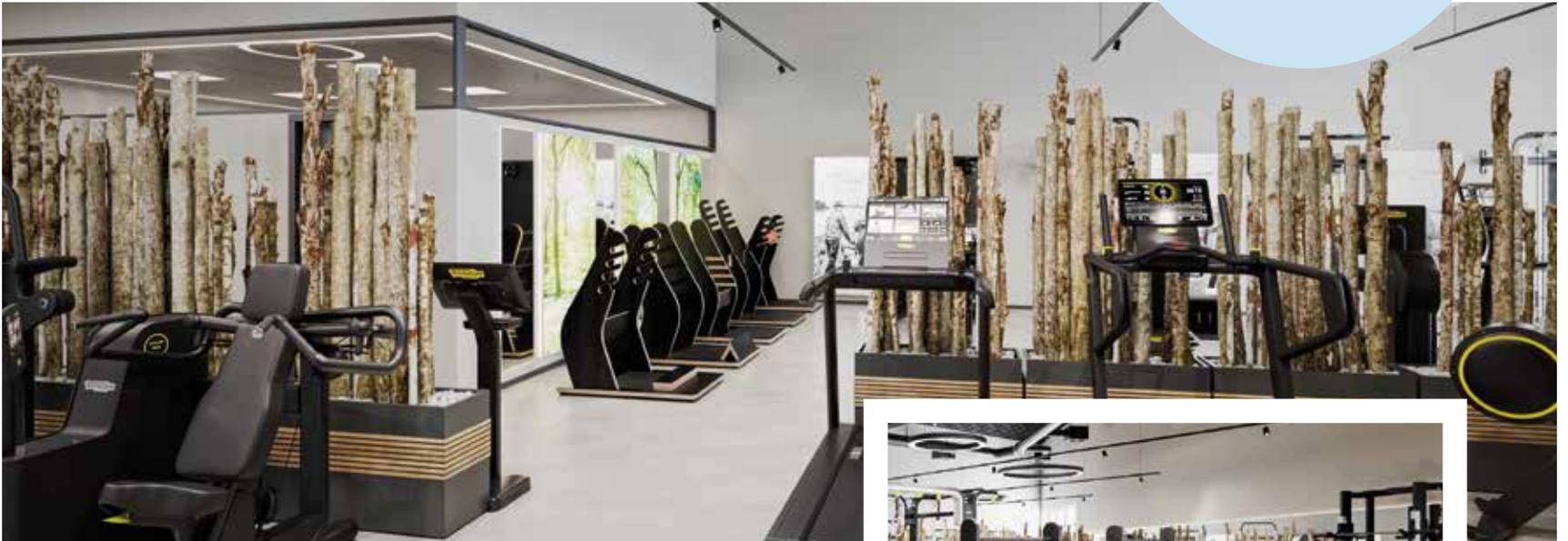
Telefon 0211 / 99 540 439
Fax 0211 / 79 14 48
Mail info@schranz-control.de

Layout: Indra Siemsen, www.pixylon.de
Druck: Rheinisch-Bergische Druckerei,
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf
Telefon: 0211 / 505-0

Diese Ausgabe und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos und Illustrationen stimmen der Nutzung in den Ausgaben des Gesundheitsboten im Internet, auf DVD sowie in Datenbanken zu.

Franchise als ideale Lösung zur Selbstständigkeit

Mit REHABOX® in den Wachstumsmarkt Gesundheitssport einsteigen



Zwischen Träumen und Realität: Die Herausforderungen der Selbstständigkeit

Viele Menschen träumen davon, ihr eigener Chef zu sein und ihre berufliche Laufbahn eigenhändig in die Hand zu nehmen. Die Selbstständigkeit bietet die Möglichkeit, Visionen zu verwirklichen und eigene innovative Ideen zu realisieren. Doch der Weg dorthin ist oft mit hohen Risiken und Herausforderungen gespickt. Ein denkbarer und effizienter Weg, diese Hürden zu überwinden, ist das Konzept des Franchisings. Speziell in stark umkämpften Märkten wie dem Fitness- und Gesundheitsbereich stellt die Wahl eines geeigneten Franchisesystems eine entscheidende Weiche für den Erfolg.



REHABOX-MARKTVERSTÄNDNIS



FITNESSMARKT RED OCEAN 13 % Prozent der Bevölkerung	FITNESSMARKT RED OCEAN 87 % Prozent der Bevölkerung
---	---

Der Fitnessmarkt: Ein heiß umkämpftes Pflaster

Der Fitnessmarkt boomt seit Jahren und glänzt mit einer Vielzahl von Anbietern. So unterschiedlich die Konzepte, so klar das Bild: Fitnessstudios kämpfen millionenfach um die Treue ihrer Mitglieder. Diese Marktsättigung macht es Neueinsteigern schwer, Fuß zu fassen. Es ist jedoch wichtig zu erkennen, dass lediglich etwa 13 Prozent der Bevölkerung in Fitnessstudios trainieren. Dies hinterlässt einen riesigen Anteil von 87 Prozent, die einen auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Ansatz suchen, um Gesundheit und Fitness zu verbessern, aber bisher keinen geeigneten Anbieter gefunden haben.

Ein Überblick über Franchisekonzepte im Fitnessmarkt

In einem von starker Konkurrenz geprägten Fitnessmarkt gibt es verschiedene Franchiseanbieter, die sich einen Namen gemacht haben. Diese reichen von Low-Budget-Anbietern zu exklusiven Fitnessboutiquen. Die Markensichtbarkeit bringt Vorteile, doch stößt man als Franchisenehmer schnell auf Grenzen: Abhängigkeit von einer übersättigten Zielgruppe, intensive Konkurrenz und das ständige Ringen um Preis- und Servicevorteile.

” **Doch was wäre, wenn es eine Möglichkeit gäbe, sich von der Masse abzuheben und in einem weniger umkämpften, aber wachstumsstarken Markt Fuß zu fassen?**

Die Antwort liegt im Gesundheitsmarkt und einem innovativen Konzept wie REHABOX®.

REHABOX®: Das smarte Franchise für den Gesundheitsmarkt

Das Franchisesystem REHABOX® bietet eine überlegene Lösung für all jene Unternehmer, die sich im boomenden Gesundheitsmarkt etablieren möchten. Anders als traditionelle Fitnessstudios stellt die REHABOX® eine zentrale Anlaufstation für Menschen dar, die ein selbstbestimmtes, schmerzfreies Leben führen und ihre Vitalität deutlich verbessern möchten. Besonders attraktiv ist die Tatsache, dass sich REHABOX® nicht nur an die 13 Prozent der Bevölkerung richtet, die Fitnessstudios besuchen, sondern auch an die restlichen 87 Prozent, die bisher keinen geeigneten Anbieter gefunden haben.

Ein wachsender Zukunftsmarkt

Die demographische Entwicklung in Deutschland und Europa sorgt dafür, dass die Nachfrage nach Gesundheits- und Rehasportlösungen stetig wächst. Die Babyboomer-Generation kommt ins Alter und sucht nach Lösungen, um ihre Lebensqualität bis ins hohe Alter zu erhalten. Hier setzt REHABOX® an und bietet innovative, betreute Trainingskonzepte in einer familiären Atmosphäre. Die Mitglieder profitieren von einem ganzheitlichen Ansatz, der auf Kraft, Ausdauer, Beweglichkeit und Regeneration abzielt.

Schlüsselfertiges Konzept – minimaler Aufwand, maximaler Erfolg

REHABOX® bietet Ihnen die Möglichkeit, mit geringem Investment und überschaubarem Risiko Ihr eigenes Business zu starten. Das Franchisesystem ist schlüsselfertig und kann sowohl als Stand-Alone-Konzept als auch als Shop-in-Shop-System auf nur 150 Quadratmetern umgesetzt werden. Durch das ausgeklügelte Ärztesystem, das automatisch Kunden zuführt, sowie attraktive freiwillige Zusatzmitgliedschaften können Franchisenehmer bis zu 40.000 Euro Umsatz pro Monat auf einer Fläche ab 250 Quadratmeter generieren.

Persönliches Wachstum und Work-Life-Balance

Das Franchisesystem von REHABOX® ermöglicht es Ihnen nicht nur, finanziell unabhängig zu werden, sondern auch persönlich zu wachsen. Sie stärken nicht nur Ihre eigene Gesundheit, sondern tragen auch positiv zur Gesundheitsverbesserung Ihrer Kunden bei. Die geregelten Öffnungszeiten von Montag bis Freitag sowie arbeitsfreie Wochenenden bieten eine ideale Work-Life-Balance.



Don't think outside RehaBox. Jetzt Reinhören in unseren neuen Franchise-Podcast!



Eine Vision für eine gesündere Zukunft

Der Gesundheitsmarkt boomt und mit ihm die Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Trainings- und Rehabilitationsangeboten. Als Franchisenehmer von REHABOX® profitieren Sie von einer starken Marke, einem bewährten Geschäftsmodell und umfassender Unterstützung bei der Gründung und dem Betrieb Ihres eigenen Gesundheitszentrums. Von der Schulung über Marketingunterstützung bis hin zur Beratung in betriebswirtschaftlichen Fragen – die REHABOX®-Systemzentrale steht Ihnen in allen Phasen zur Seite.

Indem Sie Teil dieses innovativen Konzepts werden, tragen Sie zur flächendeckenden Basisversorgung im Bereich Gesundheits- und Rehasport im europäischen Raum bei. Sie schaffen eine Anlaufstelle für Menschen, die sich nach einem ganzheitlichen, maßgeschneiderten Trainingskonzept sehnen und sich von den etablierten Fitnessstudios nicht angesprochen fühlen.



FAZIT: Der Schritt in die Selbständigkeit mit REHABOX®

Franchising bietet angehenden Unternehmern eine robuste Grundlage und minimiert die Risiken der Gründung. Doch während viele Franchisekonzepte im hart umkämpften Fitnessmarkt bestehen müssen, bietet REHABOX® einen zukunftssicheren und wachstumsstarken Weg in den Gesundheitsmarkt. Mit einem ausgeklügelten System, das 87% der Bevölkerung anspricht, und einer Unterstützung, von der Planung, über die Zulassung bis hin zur monatlichen Betreuung, Controlling und Marketing, ist REHABOX® die ideale Lösung, um sich selbständig zu machen und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf das Leben vieler Menschen zu nehmen.



Interessiert? Kontaktieren Sie Niklas Arnold und erfahren Sie, wie Sie Ihr eigenes REHABOX®-Franchisesystem etablieren und den Erfolgsweg im Gesundheitsmarkt beschreiten können.





TRAININGSGERÄTE

Ihr Partner für Gesundheitssport



Anwendungsgebiete

Allgemein:

- Blasenschwäche
- Darmschwäche
- Übergewicht
- Haltungsschäden

Bei Frauen zusätzlich bei:

- vor und nach Geburt
- Bindegewebsschwächen
- Gebärmutterabsenkungen
- nach Operationen im Beckenbereich

Bei Männern zusätzlich bei:

- Operationen an der Prostata
- Potenzproblemen



Beckenbodentrainer (Pelvictrainer)

Unser Modell PT-04 ist mit einer von Excio entwickelten Steuerung ausgestattet. Die touchoptimierte Oberfläche und Chipkartensteuerung ermöglicht eine intuitive Bedienung. Durch die Sensor Kontaktanzeige mit automatischer Sensor-Einstellung ist der Mess-Sensor immer perfekt positioniert. Die Spielefunktion macht das Training zum Spaßfaktor.



HEUSER EXCIO

www.excio.de



KONTAKTE

Tel. +49 (0) 61 63 - 81 75 00

Mail: info@excio.de

Update Verbände



BVGSD e.V. – Politisch aktiv für die Gesundheitsstudios

Der BVGSD e.V. setzt sich seit seiner Gründung bekanntlich schwerpunktmäßig für die gesundheitsorientierten Studios ein. Das bedeutet eine klare Fokussierung auf qualitätsgesichertes, betreutes, medizinisches Gesundheitstraining (MGT) in professionell geführten Anlagen. Diese Ausrichtung wird sowohl in die Branche hinein, als auch nach außen von uns stets deutlich akzentuiert und kommuniziert.

Speziell in und nach der Corona-Krise hat sich insgesamt die politische Aktivität fast aller Verbandsvertreter aus Sicht des BVGSD e.V. deutlich verbessert, wengleich unsere entsprechenden brancheninternen Kooperationsangebote kaum wahrgenommen wurden.

Als Schwerpunkte und Erfolge der „politischen Arbeit“ im engeren Sinne sind aber trotz allem für die Gesamtbranche, speziell aber auch für den BVGSD e.V., die vermehrten und vertieften Kontakte zur Legislative (Parteipolitik) und Exekutive (Ministerien) zu nennen.

Für den BVGSD e.V. hat sich aufgrund dieser Erfahrungen umso mehr der von uns eingeschlagene Weg als zielführend erwiesen. Seitdem konzentrieren wir uns auf die speziellen Bedürfnisse der BVGSD-Gesundheitsstudios (Health Clubs) – dem im eigentlichen Sinne gesundheitsorientierten Teil der Branche.

In der „politischen Arbeit“ des BVGSD geht es um regelmäßige Kontakte mit der Legislative (Parteipolitik) auf Bundes- und Landesebene. Damit dieses gesetzeskonform

geschehen kann, war für den BVGSD e.V. z. B. die Eintragung in das Lobbyregister des Bundestages erforderlich und wurde erst kürzlich erfolgreich wieder aktualisiert.

Politische Arbeit ist aber mehr als gelegentlicher Kontakt zu Parteipolitikern auf Bundes- und/oder Landesebene. Wesentliche Kommunikation ist daneben auch mit der Exekutive (Ministerien) erforderlich, was sowohl im Sinne von intensiver Korrespondenz zu Fragen der Prävention und Rehabilitationsleistungen als auch zur Gesellschaftspolitik insgesamt geschehen ist. So ist der BVGSD e.V. beispielsweise auf seinen Antrag hin als Vertretung der gesundheitsorientierten Fitnessbranche in 2023 beim „Runden Tisch Bewegung und Gesundheit“ beteiligt gewesen sowie beim sog. „Bewegungsgipfel 2“ in Berlin 2024. Und im Land NRW z. B. war die Expertise des BVGSD e.V. (Prof. Dr. Stemper) 2023 bei der Vergabe von Fördermitteln des Landes gefragt.

Um die (gesundheits-)politische Arbeit des BVGSD e.V. weiter zu stärken, findet zudem momentan ein intensiver Austausch mit zahlreichen Krankenversicherungen über die weitere Qualifizierung und Qualitätsoptimierung der Gesundheitsstudios als wichtige Player für Gesundheitsvorsorge, Prävention und Rehabilitation statt. Hier ist RehaVitalisPlus e.V. für uns – neben vielen weiteren Organisationen – ein äußerst wichtiger Kooperationspartner.

Prof. Dr. Theodor Stemper
- Vorsitzender BVGSD e.V. -



BVGSD-Events

Last but not least ist natürlich auch die brancheninterne Kommunikation für den BVGSD e.V. von großer Bedeutung, was u. a. durch regelmäßige Newsletter geschieht. Außerdem wurden im Frühjahr 2024 an zwei Tagen BVGSD-EVENTS, am 29.02. in Brühl und am 07.03.24 in Weimar, durchgeführt. In diesen sehr gut besuchten Vor-Ort-Events wurde ausführlich über aktuelle Standards und innovative Trends in Prävention und Rehabilitation informiert – mit tatkräftiger Unterstützung durch Thomas Kampmann und Rainer Reusch (Prävention digital, PD), Prof. Dr. Michael Kunz (FHM), Thorsten Braun (POM Weimar) und wiederum Bernd Schranz (RehaVitalisPlus e.V.).

Das nächste Event steht im Übrigen schon vor der Tür: 21.06., 10-16 Uhr, Netzwerk-Treffen im myokraft Kevelaer. Weitere Infos dazu unter:

Tagesablauf: praevention-digital.blogspot.com/2024/03/netzwerk-innovationen.html?m=1

Anmeldung: forms.gle/u83QA2WYouoweJmHA

balori[®]
e-coordination

BALANCE & KOORDINATIONS- TRAINING MIT SYSTEM

Für Physiotherapie, Fitness,
Rehabilitation & Sport.

- ▶ **Sofortige** Messergebnisse - Balance, Orientierung, Bewegungsqualität
- ▶ **Personalfreie** Betreuung Ihrer Patienten & Mitglieder
- ▶ **Einzigartige** Rücken- und Gelenkprävention
- ▶ **Optimierung** der Konzentrationsfähigkeit und mentalen Stärke
- ▶ **Schnelle** Trainingserfolge in kürzester Zeit
- ▶ **Kinderleichte** Bedienbarkeit
- ▶ **KRANKENKASSENFÖRDERUNG** - § 20 SBG V.

Wir freuen uns auf Sie!
☎ 0151-547 06 016



Die balori Fussballbotschafter

Keven Schlotterbeck
(SC Freiburg)
Bernhard Winkler
(ehemaliger
deutscher Meister)
Eckhard Krautzun
(intern. DFB Trainer)



www.balori.info

balori Neuro Athletics - Martin Frondorf - Email: info@balori.de - Tel: 0151 - 547 06 016

5 FRAGEN AN...

Thomas Marks

Geschäftsführer TMX®

„Gesundheitsberufe sind eine wichtige Säule unserer Gesellschaft.“

Nutzen wir die Chance, den Mann zu fragen, der aus jahrzehntelanger Erfahrung als Physiotherapeut, (Säuglings-)Osteopath, Chiropraktiker und Heilpraktiker schöpfen kann und seine Idee umsetzt, dass der Patient durch eine gezielte Eigenbehandlung seine Schmerzen gezielt und präventiv selbst behandeln kann. Herr Marx, wir bedanken uns bei Ihnen, dass Sie sich für uns die Zeit genommen haben und wünschen Ihnen für die Zukunft nur das Beste.



Herr Marx, was ist die Idee hinter TMX®? Was zeichnet Ihr Unternehmen aus?

Ich wollte meine langjährigen Erfahrungen nicht nur exklusiv den Patient:innen in der Praxis zugänglich machen. Ich habe nach Wegen gesucht, dass möglichst viele Menschen von diesem Wissen profitieren können – und so ist TMX® entstanden.

Mithilfe innovativer (Trigger-)Produkte ermöglichen wir Eigenbehandlung für jede:n, im akuten Schmerzfall, als präventive Maßnahme, unterstützend zur physiotherapeutischen und/oder orthopädischen Behandlung sowie beim Training und Sport.

Wie genau wirken die Produkte bzw. wie unterscheiden sie sich von den bekannten Faszienrollen?

Faszienrollen kennt nahezu jede:r, ja. Dieser Markt aber ist gesättigt, und das liegt vor allem daran, dass damit nur kurzzeitige Effekte erzielt werden können. Im Gegensatz zu den an der Oberfläche wirkenden Faszienrollen gehen die TMX®-Produkte in die Tiefe – und nur das kann eine langfristige und nachhaltige

Schmerzlinderung herbeiführen. Es braucht den tiefgehenden, langanhaltenden und punktuellen Druck, um myofasziale Schmerzen, Verspannungen und Blockaden effektiv zu lösen. Mit der TMX®-3er-Methode gehen wir sogar noch einen Schritt weiter, denn wir vereinen das TRIGGERN mit der MOBILISIERUNG und dem DEHNEN und unterstützen die wissenschaftlichen Erkenntnis, dass tiefliegende Faszien gelöst werden müssen, um überhaupt langfristige Effekte erzielen zu können.

Wie hat sich TMX® auf dem Markt etabliert?

Viele Physiotherapiepraxen und Sanitätshäuser profitieren mit unseren Produkten als Therapiebegleitung bereits, z. B. durch ganz individuelle Praxislösungen.

Was bietet Ihr Produktportfolio?

Aktuelle besteht unser Produktportfolio aus sieben Produkten:

- TMX® TRIGGER ORIGINAL, das Triggertool für die Bein-, Hüft und Gesäßregion
- TMX® TRIGGER ORIGINAL PLUS, das Triggertool für den Arm- und Schulterbereich

- TMX® META FUBTRIGGER, Fußtrigger und -Mobilisator in einem Tool – ideal zur Behandlung diverser Fußbeschwerdebilder (z. B. Hallux Valgus, Plantarfasziitis, Fersensporn)
- TMX® DURA KOPF- UND NACKENTRIGGER, sechs unterschiedliche Anwendungsmöglichkeiten und ideal, um u.a. Kopf- und Nackenschmerzen, Blockaden, Migräne, Tinnitus den Kampf anzusagen
- TMX® PARA RÜCKENTRIGGER, das 3-in-1 Tool, das zeitgleich Schmerzgebiete links und rechts neben der Wirbelsäule triggern kann
- TMX® TRIGGER PILLOW, das ergonomisch optimale Kissen, das die Schlafenden nachts triggert
- TMX® THERMO COVER, die temperaturregulierende Ganzjahresbettedecke

Weitere Produkte sind aber bereits in der Pipeline und werden auch noch in diesem Jahr auf den Markt kommen. Wir freuen uns schon sehr darauf!

Über die Triggerprodukte hinaus bieten wir zudem Fortbildungen in den

Bereichen „Schmerzen, Faszien, Bewegung“ sowie „Regeneration, Schlaf, Atmung“ und Produktschulungen.

Wie sieht es mit dem Thema Weiterentwicklung aus: Was sind Ihre Zukunftsvisionen für TMX®?

Wir möchten das Thema Eigenbehandlung weiter etablieren, weiter festigen. Unser großes Ziel ist DIE alternativlose Ergänzung zur physiotherapeutischen Behandlung sowie orthopädischen Unterstützung zu werden – natürlich auf der Basis eines innovativen, sich stets erweiternden Produktportfolios sowie wissenschaftlicher Expertise.

ZUR PERSON



Thomas Marx
Geschäftsführer

+49 0163 784 04 219
thomas.marx@tmx-trigger.de
www.tmx-trigger.de

TMX®

RehaVitalisPlus e.V.

... einfach gesund werden

RVP Portal

Ihren Rehasport
auf einen Blick:

Alle Statistiken, Dokumente
und Kontakte Ihres Standortes
auf einer Plattform.



portal.rehavitalisplus.de

DIREKT ZUM



PORTAL

Das RVP-Portal:

Alle Statistiken, Dokumente und Kontakte Ihres Standorts in einer Plattform:
portal.rehavitalisplus.de

**Leuchttürme laufen nicht herum,
um Boote zu finden, die sie retten können.
Sie stehen einfach da und leuchten!**

Anne Lamott

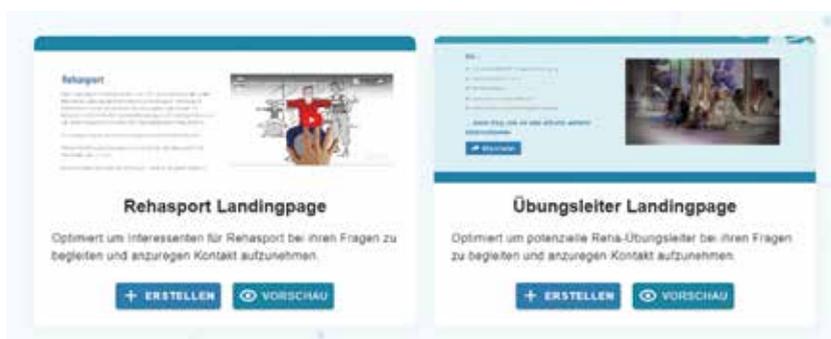
Ein wunderbares Zitat, finden Sie nicht auch? Leuchttürme stehen für das RVP-Portal und den Nutzen für deren Reha- und Gesundheitssport-Standort. Und jetzt fragen Sie sich bestimmt: „Und was für einen gewinnbringenden Nutzen habe ich durch das RVP-Portal für mich und meinen Standort?“

Das Portal ist speziell für RVP-Standorte entwickelt worden, um Ihre Prozesse zu vereinfachen und um Ihren geschäftlichen Erfolg zu steigern. Entdecken Sie eine Vielzahl von Funktionen, die konzentriert Ihre Arbeitsabläufe im Rehasport optimieren können und die Ihnen einen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Nutzen Sie diesen kostenlosen Service für sich.

Was unsere neue Plattform bietet:

Optimieren Sie Ihr Rehasportangebot mit dem RVP-Portal

Finden Sie Rehasportler und Übungsleiter. Behalten Sie den Überblick über alle relevanten Informationen wie Kursauslastung, Teilnahmen u.v.m.



Markenbekanntheit durch Rehasportkampagnen

Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihres Rehasportangebotes mit gezielten Kampagnen im RVP-Portal. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiver und inspirieren Sie sie zur Teilnahme.



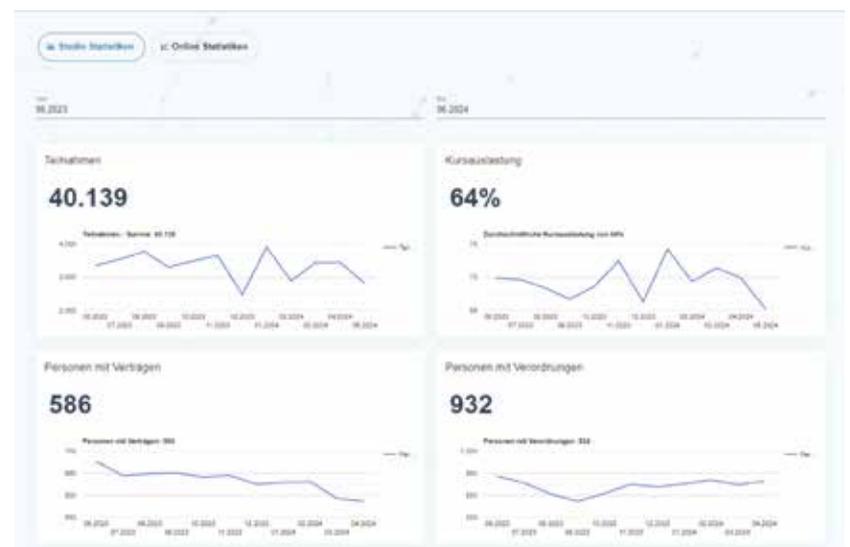
Effizientes Dateimanagement im Rehasport

Verwalten Sie alle relevanten Dateien und Unterlagen mühelos auf einer Plattform. Abrechnungen mit RVP, Rechnungen, Gutschriften, Zertifizierungen. Standort-/RVP-Dokumente etc. Steigern Sie die Effizienz Ihrer Arbeit und halten Sie alle notwendigen Informationen griffbereit:



Datenbasierte Rehasportentscheidungen dank RVP-Statistik!

Nutzen Sie umfassende Statistiken, um den Erfolg Ihres Rehasports zu messen. Treffen Sie datenbasierte Entscheidungen und optimieren Sie die Angebote für maximale Wirkung.



Kostenlose Anmeldung und Anwendung:



KONTAKT



Niklas Weis
Online-Marketing

Tel.: 0211 / 99 540 439
n.weis@schranz-control.de
www.rehavitalisplus.de

KURBELN SIE IHR GESCHÄFT AN MIT TECHNOGYM ECOSYSTEM DER OFFENEN PLATTFORM VON TECHNOGYM



MAXIMALER ERFOLG DURCH MAXIMALE PERSONALISIERUNG

Mit dem Technogym Ecosystem kurbeln Sie Ihr Geschäft an, indem Sie Ihren Mitgliedern personalisierte Trainingserlebnisse für Fitness, Gesundheit und sportliche Leistung bieten. Das Technogym Ecosystem ist die einzige offene Plattform, die Managementsoftware, Verbraucher-Apps und Trainingsequipment integriert und Ihre Mitglieder mit KI und Premium-Inhalten langfristig bindet und motiviert - innerhalb und außerhalb Ihrer Einrichtung.

+20% KUNDENBINDUNG | +30% KUNDENGEWINNUNG | +100% ZUSATZEINNAHMEN

Mehr entdecken



#letsmoveforabetterworld





RevitaPlus: Ihr Partner im Gesundheitsmarkt – Ein Blick auf die Möglichkeit für Händler

revita⁺

Nachdem wir Ihnen vor Kurzem den RevitaPlus-Marktplatz für Gesundheitsprodukte vorgestellt haben, möchten wir heute einen genaueren Blick auf unser einzigartiges Konzept und die Gelegenheit für Händler werfen, ihre Produkte auf unserer Plattform zu vertreiben.



Ein wichtiger Teil unserer Mission bei RevitaPlus ist es, eine Plattform für Händler zu bieten, um ihre hochwertigen Gesundheitsprodukte einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Wenn Sie ein Händler sind, der Produkte im Gesundheitsbereich anbietet, ist RevitaPlus der ideale Ort, um Ihr Geschäft zu erweitern und Ihr Angebot bekannt zu machen.

Unsere Plattform ist benutzerfreundlich und bietet Händlern die Möglichkeit, ihre Produkte einfach und effizient zu listen. Wir unterstützen sie dabei, ihr Geschäft zu vermarkten und ihre Reichweite zu vergrößern. Bei RevitaPlus schaffen wir eine Win-Win-Situation, bei der sowohl Händler als auch Kunden profitieren.

RevitaPlus ist nicht nur ein Marktplatz, sondern eine Gemeinschaft, die sich der Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden verschrieben hat. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden bei ihrer Reise zu einem gesünderen Leben zu unterstützen und freuen uns, Händlern die Möglichkeit zu bieten, ihre Produkte einem interessierten Publikum vorzustellen.

Besuchen Sie noch heute RevitaPlus, um unsere breite Palette an Gesundheitsprodukten zu entdecken und erfahren Sie mehr darüber, wie Sie als Händler von unserer Plattform profitieren können. Wir glauben, dass Gesundheit ein wertvolles Gut ist, das gefördert und geschützt werden sollte, und RevitaPlus ist Ihr Partner auf diesem Weg.

Wenn Sie aktiver Händler bei RevitaPlus werden wollen, melden Sie sich bei uns.

Werden Sie ein vitaler Mensch!

KONTAKT

Niklas Weis
Online-Marketing



Tel.: 0211 / 99 540 439

E-Mail: n.weis@schranz-control.de

www.rehavitalisplus.de



Christoph Soldanski, Betriebswirt
ETL ADVISION Branchenleitung Heilmittel
und sonstige Leistungserbringer
KMU Berater (nach DIN 33459)

Steuerberatung für Heilmittelerbringer

Ihre Ziele im Blick
Unser Netzwerk im Rücken

Kompakt zusammengefasst, ausführlich erklärt oder praxisnah aufbereitet:
Wir informieren Sie über die wichtigsten aktuellen Entwicklungen,
innovative Konzepte und rechtliche Vorgaben. Ob im Webinar, in einem
Workshop oder auf Messen – wir sind immer für Sie da!

Unsere nächsten Termine:

23.09.2024 – TherapeutenForum Lutherstadt Wittenberg

29.11.2024 – TherapeutenForum Zwickau

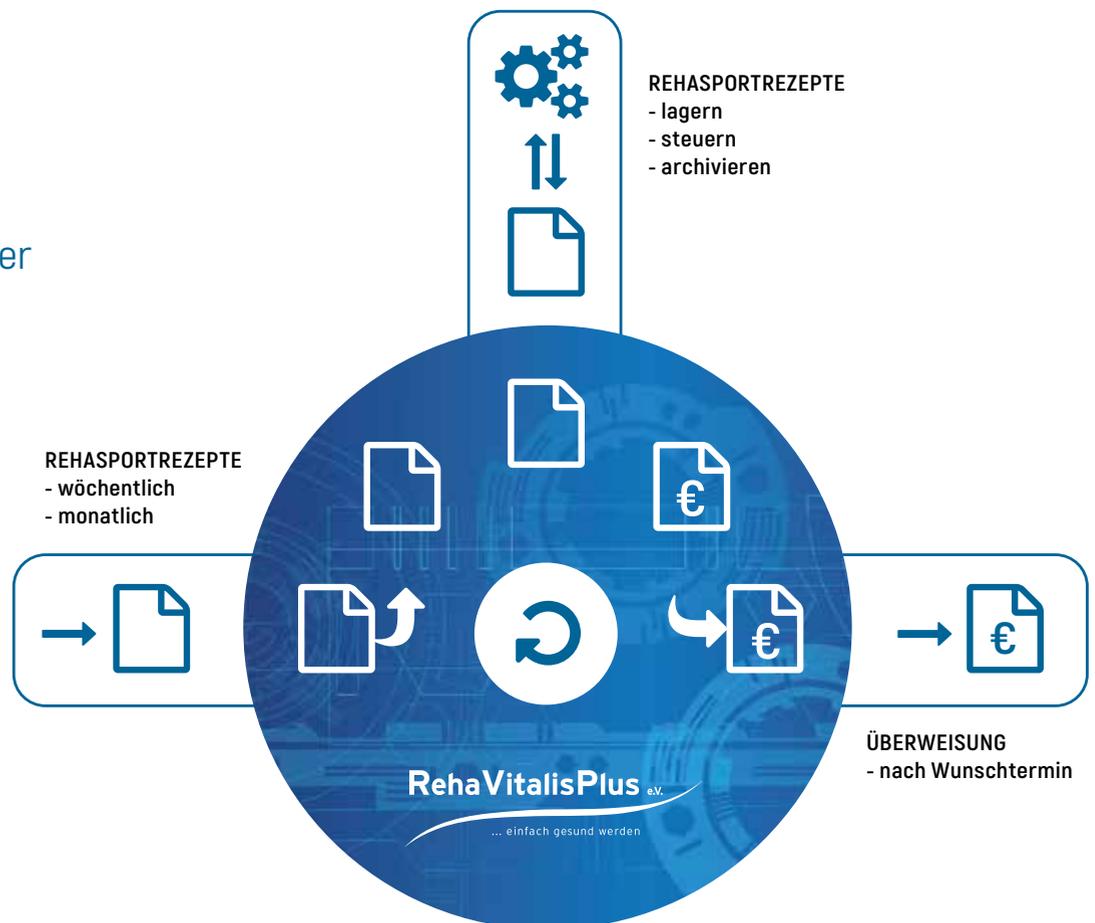

Jetzt anmelden



Automatische Abrechnung

Seit Anfang 2023 bieten wir Ihnen unser neuestes **Service-Highlight** an: die automatische Abrechnung Ihrer Rehasporteinheiten.

Über 220 Partner nutzen bereits diesen Service **ohne zusätzliche Kosten**. Auch Sie können diesen Service jederzeit **in Anspruch nehmen**.



UMSTELLUNG AUF DIE AUTOMATISCHE ABRECHNUNG IM DETAIL

Schritt 1

- Senden Sie uns eine E-Mail an abrechnung@rehavitalisplus.de
- Teilen Sie uns mit, ab wann Sie die automatische Abrechnung nutzen möchten und nennen uns eine **E-Mailadresse**, die für Korrespondenz zur Abrechnung genutzt werden soll, und einen **Ansprechpartner**
- Nennen Sie uns Ihren regelmäßigen **Wunschauszahlungstermin**, z.B. immer zum Monatsersten, und das **Wunschintervall** (monatlich, quartalsweise, halbjährlich).

Schritt 2

- Sie erhalten von uns **vorfrankierte Umschläge** für die Rehasportverordnungen
- Sie senden uns Ihrem Intervall entsprechend wöchentlich oder monatlich Ihre neuen, auf Richtigkeit geprüften **original** Rehasportverordnungen alphabetisch sortiert zu (eventuelle Besonderheiten wie Begleitschreiben, Genehmigungsnummern etc. bleiben wie in unserem Abrechnungsleitfaden beschrieben bestehen), zusätzlich zum Absender bitte **Partnernummer** und **Anzahl** der Verordnungen angeben, eine **Kopie** bleibt weiterhin bei Ihnen im Haus

Schritt 3

- Sie erhalten eine **Bestätigungsmail** mit der Anzahl der erhaltenen Verordnungen
- Wir erstellen für Sie die **Abrechnung** mit allen abrechenbaren Einheiten, bestehend aus neu erhaltenen Verordnungen **und** Folgeabrechnungen
- Wir **überweisen** den Abrechnungsbetrag zum hinterlegten Wunschtermin
- Sie erhalten eine **Übersicht** aller abgerechneten Einheiten



IHRE VORTEILE

- Minimalster Aufwand
- Maximale Transparenz und Effizienz
- Sie machen das Training – wir den Rest!

Wir freuen uns darauf, Sie mit dieser Dienstleistung noch besser unterstützen zu können!

SO EINFACH FUNKTIONIERT'S:

- Sie schicken uns wöchentlich oder monatlich portofrei Ihre Rehasportrezepte.
- Wir lagern, archivieren und steuern diese zu.
- Sie nennen uns Ihren Wunschauszahlungstermin, z.B. immer zum Monatsersten.
- Wir überweisen Ihr Geld regelmäßig zum Wunschtermin.

- **Keine zusätzlichen Kosten**
- **Bestandteil unseres umfassenden Servicepakets**
- **Voraussetzung: Nutzung der Software myYOLO inklusive digitaler Signatur**



TRIGGER' DEINE SCHMERZEN...

- ANZEIGE -

®

TMX

DIE TRIGGER COMPANY



...MIT AKUPRESSUR WEG!

Leistungsübersicht RehaVitalisPlus e.V.

Das Konzept vom RehaVitalisPlus e.V. bestand schon immer darin, unseren Standortpartnern ein komfortables All-In-One-Paket zu einem fairen Preis zur Verfügung zu stellen. Im Laufe der Jahre sind immer mehr Leistungen hinzugekommen – Zeit, um Ihnen diese in einer aktuellen Übersicht vorzustellen!

Leistungen	RehaVitalisPlus e.V. „Alles ist drin!“
Anerkennung als Rehasportanbieter	✓
Überwachung und Zertifizierung Rehasportgruppen (zzgl. 79,-€/Auftrag/Quartal)	✓
Lizenzausstellung Übungsleiter	✓
Verbandsmitgliedschaft inkl. Verbandsabgaben und Versicherung	✓
Abrechnung aller gesetzlichen Krankenkassen	✓
Abrechnung aller Rentenversicherungen und Privatversicherten	✓
Papierlose Abrechnung	✓
Automatisierte Abrechnung inkl. Rezeptlagerung (Coming soon!)	✓
Vorfinanzierte Auszahlung nach spätestens 16 Tagen	✓
Sicheres Konzept zur umsatzsteuerfreien Auszahlung inkl. Beratung	✓
azh myYOLO Pro inkl. digitaler Signatur und Controlling-Tool	✓
Software-Schulungen myYOLO	✓
Clearing mit Abrechnungszentrum	✓
Clearing mit Kostenträgern	✓
E-Mail Support	✓
Telefon Support/Hotline	✓
Aus- und Fortbildungsberatung Reha- und Präventionssport	✓
Verrechnung Übungsleiter-Pauschale	✓
Online Präsenz RVP Standortsuche Suchmaschinenoptimiert	✓
Rehasport-Landingpage	✓
Basis-Marketingpaket (Flyer, Videos, Schild, Banner, etc.)	✓
20% Rabatt auf alle optionalen Dienstleistungen	✓
Zugang RVP-Netzwerk und Koop-Partner für exklusive Angebote	✓
RVP-App: Alle wichtigen Infos direkt aufs Handy!	✓
Abgabeanteil der Abrechnungssumme an RehaVitalisPlus e.V.	20 %

Die Philosophie hinter unserem Konzept ist, den Aufwand für unsere Standortpartner so gering wie möglich zu halten, damit diese sich voll auf die Durchführung des Rehasports konzentrieren können. Die administrativen Aufgaben übernehmen wir. In allen Bereichen arbeiten wir stetig an weiteren Verbesserungen, sei es die beschleunigte Anerkennung von Rehasportgruppen einschließlich der Kursverwaltung in der Software, die Einführung und Weiterentwicklung der digitalen Signatur, oder unser nächstes Highlight: die vollautomatisierte Abrechnung.



Dies alles können unsere Standortpartner sofort spürbar wahrnehmen. Vieles findet aber auch oft kaum wahrnehmbar im Hintergrund statt. Das ist gut so, verdient es aber trotzdem mal ins Rampenlicht gestellt zu werden. So haben wir beispielsweise eine eigene Abteilung ins Leben gerufen, die sich vollständig um die Klärung von Abrechnungsrückläufern kümmert, mit allen Kostenträgern auseinandersetzt, um die Fälle zu klären, damit unsere Standortpartner nicht „umsonst“ gearbeitet haben.

Viele Marketingmittel wie Standortfinder und Landingpage sind ebenfalls ohne Mehrkosten in unserem Komplettpaket enthalten, ebenso Innovationen wie unsere RVP-App. Mit diesem Leistungsumfang ist der RehaVitalisPlus e.V. einzigartig auf dem Markt.

Wer noch mehr möchte, wird bei unseren optionalen Dienstleistungen mit Sicherheit fündig. Hier decken wir alle relevanten Themen wie Coachings, Ausbildung und Marketing vollständig ab.

Optionale Leistungen (inkl. RVP-Partner-Rabatt)	RehaVitalisPlus e.V. „Wir machen das!“
Arztakquise – Professionelle Gespräche bei 10 Ärzten Ihrer Wahl	1.190,-€
Monatliches Online-Coaching	99,-€/mtl.
Team-Coaching vor Ort	890,-€ zzgl. Reisekostenpauschale
Website (Erstellung und Pflege)	ab 149,-/mtl.
Grafische Personalisierung von Marketingmaterial (z.B. Flyer, etc.)	72,-€/Std.
Online-Marketingkampagnen SEA/SEO	ab 72,-/mtl.
Präventionskonzepte nach §20 zertifiziert	je 990,-€
Gesundheitsexperte (Komplettausbildung oder einzelne Module)	auf Anfrage
RehaBox®	auf Anfrage



KOORDIwood

Entdecken Sie die revolutionären Produktneuheiten von GYMwood – das Koordinationskonzept KOORDIwood, das in der Fitness- und Gesundheitsbranche Anwendung findet. Perfektionieren Sie Ihr Trainingsprogramm mit einem Fokus auf das Koordinations- und Kognitionstraining.

Koordination ist entscheidend für die Verletzungs- und Sturzprävention und ist neben der Beweglichkeit die perfekte Basis für ein effizientes Kraft-, Schnellkraft und Ausdauertraining. Das KOORDIwood ermöglicht individuell anpassbare Einstiegslevel für jeden Nutzer, sowohl für Spitzensportler als auch Freizeitsportler, für Kinder und Jugendliche, für Patienten vor und nach Operationen und Menschen mit neurologischen Erkrankungen, wie zum Beispiel Schlaganfall, Parkinson, Multiple Sklerose, Demenz und andere.

Koordinationstraining wird einfach, effektiv und attraktiv. Nutzen Sie diese innovative Lösung für besseres Gleichgewicht, mehr Kontrolle aller Bewegungen bei besserem Muskelzusammenspiel, Fehlbelastungen werden vermieden und somit erlangen sie mehr Sicherheit.



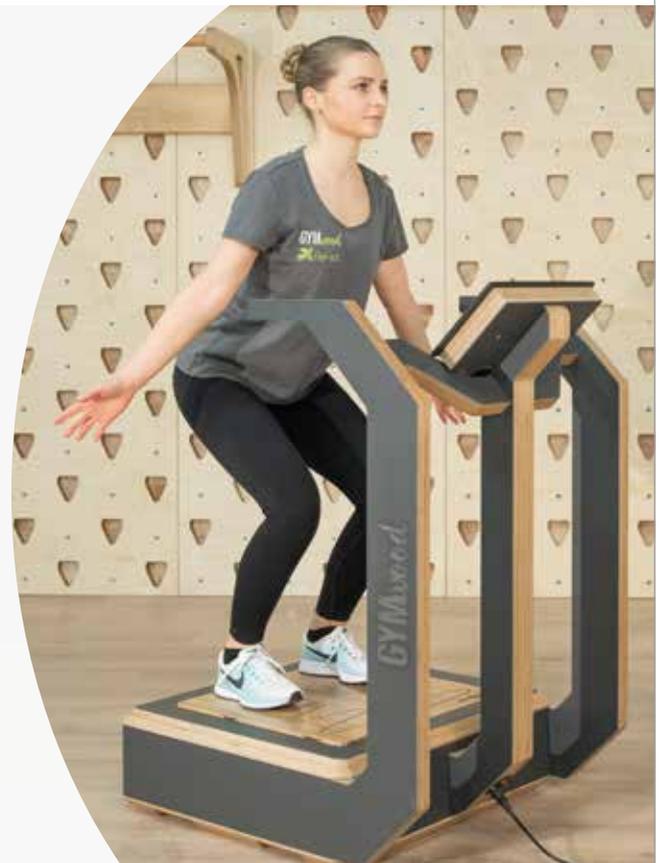
WOODwave

Entdecken Sie die Fusion aus Eleganz und Leistung mit dem WOODwave, eine exklusive Kooperation von GYMwood und SiWAVE.

Mit seiner einzigartigen Schwingungstechnik, dem natürlichen Sinuswellen- Prinzip, den seitenalternierenden Plattformen und der zusätzlichen Wobbel- Funktion revolutioniert das WOODwave Ihr Trainingserlebnis, unterstützt den natürlichen Gang und die Funktionalität des gesamten Körpers.

Der erweiterte Bildschirm ermöglicht eine noch intuitivere Bedienung, während die bewährte Technologie des SiWAVE für Präzision und Effizienz steht.

Ändern Sie die Amplitude durch einfaches Vor- und Zurückgehen, bewahren Sie Ihre individuelle Schrittbreite und bestimmen Sie mit dem einzigartigen „0“-Punkt die Intensität der Schwingung oder Vibration.



GYM WOOD

Allmendgrütt 2-4
79713 Bad Säckingen | Deutschland
hello@gym-wood.com | www.gym-wood.com

Profitieren Sie vom Konzeptanbieter im Gesundheitssport



Rehasport – ein praktikables Konzept zum Einstieg

Rehasport anbieten war noch nie so einfach! Der von den Kostenträgern unterstützte Rehabilitationssport nach § 64 SGB IX stellt ein interessantes Modul für Gesundheitssportanlagen und physiotherapeutische Praxen dar. Doch für die Interessierten stand der holprige und lange Weg der Vereinsgründung und Vereinsführung im Weg.

Wir bieten Ihnen:

- Eine unkomplizierte Angliederung an den bestehenden Verein RVP e.V.
- Prüfung Ihrer Voraussetzungen
- Zertifizierung beim Verband Rehasport Deutschland e.V.
- Unterstützung bei der Suche nach einem Ausbildungstermin zum Rehasport-Fachübungsleiter beim Behinderten-Sportverband und Rehasport Deutschland e.V.
- Kostenlose Software AZH MyYolo
- Digitale und automatische Abrechnung

Präventionssport – eine Brücke in den Selbstzahlerbereich

Präventionssport anbieten und keine Kopfschmerzen mit der Zentralen Prüfstelle Prävention (ZPP). Der von den Kostenträgern unterstützte Präventionssport nach §20 SGB V stellt ein interessantes Modul für Gesundheitssportanlagen und physiotherapeutische Praxen dar, um Kunden oder Patienten kostengünstig in einen Selbstzahlerbereich zu überführen.

Wir bieten Ihnen:

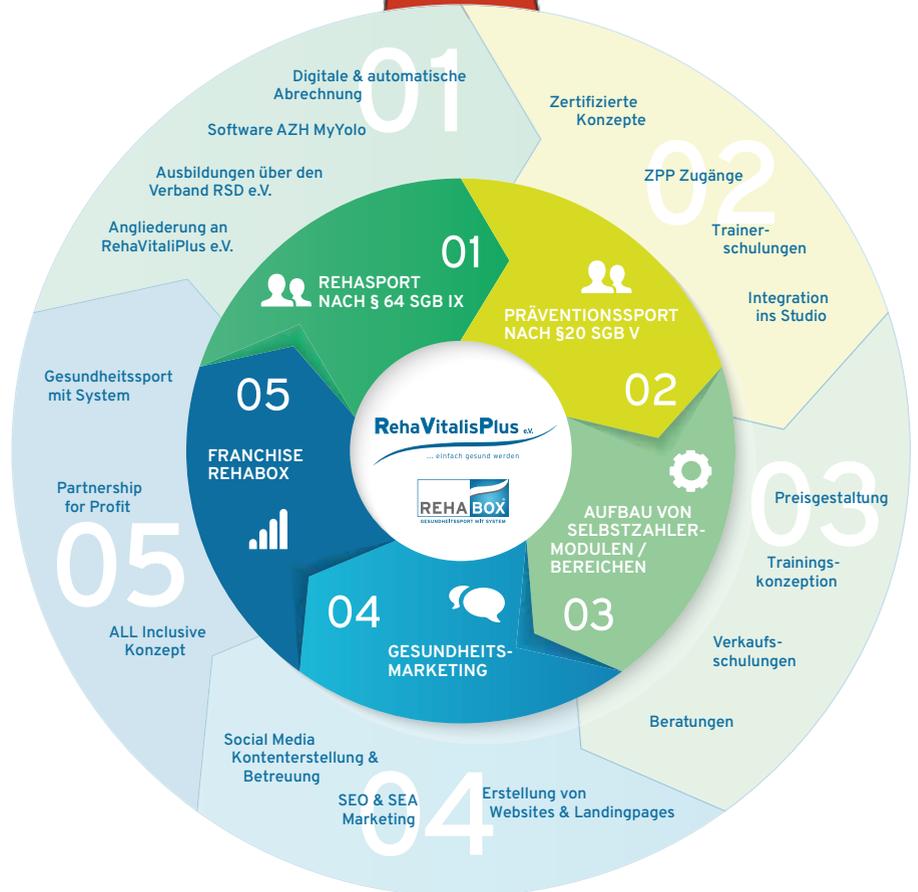
- Bereits zertifizierte Konzepte bei der ZPP
- Prüfung Ihrer Trainerqualifikationen
- Trainerschulungen
- Unterstützung bei der Accounterstellung (ZPP) und Zertifizierung

Selbstzahlerbereiche – die Lösung zur Wirtschaftlichkeit

Nur mit Präventions- oder Rehakursen können Sie Ihre Kunden/Patienten nicht individuell betreuen und auch nicht viel Geld verdienen. Nur mit systematisch geplanten Selbstzahlerzirkeln bspw. an Kraftgeräten werden Ihre Patienten langfristig schmerzfrei, und Sie können diese lange binden.

Wir bieten Ihnen:

- Individuelle Beratung und Konzeption
- Langjähriges Know-How in Konzeption und Preisgestaltung
- Verkaufs- und Beratungsschulungen



Professionelles Gesundheitsmarketing

Die Zielgruppe Reha- und Schmerzpatienten online richtig ansprechen und abholen mit einer professionell gestalteten Website, einer Landingpage, gutem Social Media Content und einem Systematischen SEO und SEA Marketing.

Wir bieten Ihnen:

- Professionell gestaltete Website
- Eine Rehasport Landingpage
- Social Media-Contenterstellung und Channel Management
- SEO- & SEA-Marketing

RehaBox® -Franchise

Mit dem ersten Franchise-System im Reha- und Gesundheitssport genießen Sie die volle Unterstützung aus der Systemzentrale in Düsseldorf. Sozusagen unser All-Inclusive-Produkt. Sie machen das Training und wir den Rest!

Wir bieten Ihnen:

- Gesundheitssport mit System
- Partnership for Profit
- Marketing, Coaching, Controlling ...



KONTAKT

Niklas Arnold
Projektmanagement, Aus- & Fortbildung,
Trainingskonzepte

Tel.: 0211 / 99 540 439, E-Mail: n.arnold@schranz-contriol.de

www.rehavitalisplus.de



NEXTLEVEL

**DON'T
THINK
OUTSIDE**

REHABOX

SCAN ME



**IHR SCHRITT ZU 40.000,- €
ZUSATZUMSATZ MONATL.**

REHABOX

GESUNDHEITSSPORT MIT SYSTEM

IHR EXPERTE FÜR DIE REHABOX:
NIKLAS ARNOLD | TEL. +49 (0)211-99 540 440 | info@rehabox.de | rehabox.de
REHABOX IST EINE MARKE DER VITALIS VERWALTUNGS GMBH
Prof.-Oehler Str.7, 40589 Düsseldorf





Warum Franchise mit der RehaBox®?



40. Tsd. Euro monatl. Umsatz auf 250 Quadratmetern möglich



Schlüsselfertiges Konzept als Shop-in-Shop oder Stand-Alone



Langfristige Existenzsicherung im Zukunftsmarkt

Eröffne deine eigene RehaBox® – mach dich selbständig und profitiere vom RehaBox®-Franchise

Was du mit einer RehaBox® erreichen kannst

- Zukunftssicher. Baue dir jetzt dein eigenes Business in einem stetig wachsenden Zukunftsmarkt auf.
- Persönliches Wachstum. Stärke dich selbst und andere für positive Veränderungen.
- Gemeinschaft. Verbessere dein eigenes Leben und das deiner Mitmenschen.
- Selbstverwirklichung. Gib deiner beruflichen Laufbahn neuen Schwung und gestalte deine Zukunft aktiv mit.
- Work-Life-Balance. Betreibe die RehaBox® Mo-Fr 8-13 & 15-19 Uhr. Wochenende frei.
- Kleines Invest, große Wirkung. Bis zu 40 Tsd. Euro monatlich auf nur 250 Quadratmetern.

- um diesen Markt. Wir von RehaBox® schauen auf die anderen 88 Prozent der Bevölkerung, die nicht in Fitness- oder EMS-Studios gehen.
- Die Baby Boomer-Generation kommt ins Alter. Durch den demographischen Wandel ist eine hohe Nachfrage entstanden. Der Bedarf an Rehasport wächst somit stetig, und aktuell gibt es keine flächendeckenden Angebote.
 - Rehasport belastet nicht das Budget des Arztes
 - Zwei Einkommensquellen: Verdiane mit der RehaBox® sowohl an den Rehasportverordnungen, als auch an den Zusatzmitgliedschaften.

Community und gute Laune!

Deine eigene RehaBox® bietet dir nicht nur eine fantastische Geschäftschance, sondern auch einen völlig neuen Lebensstil in einem positiven Umfeld, in dem du all dein Potenzial entfalten kannst.

Der Gesundheitsmarkt wächst. Wachse mit!

- Der Markt der 87 Prozent: Nur rund 13 Prozent der Bevölkerung ist in Fitnessstudios organisiert, und seit Jahren kämpfen Studios

Wachstumsmarkt und positives Umfeld!

Der Markt wächst stetig, und die Verordnungen im Rehasport belasten nicht das Budget des Arztes. Auch unser Kundenklientel ist sehr treu, dankbar, kaufkräftig und sucht den sozialen Austausch in der Gruppe.

KONTAKT



Gerne organisieren wir für Dich eine Führung in unseren Musterstudios. Vereinbare Deinen individuellen Termin bei:

Niklas Arnold Leitung RehaBox®

Tel.: 0211 / 99 540 440
n.arnold@schranz-control.de

Weitere Infos: www.RehaBox.info



BEREIT FÜR DEINEN ERFOLG



EXPERTISE UND KNOWHOW



GEMEINSAM ERFOLGREICH



IN 5 SCHRITTEN ZUM FRANCHISE



Unsere RVP-Kooperationspartner

Wir produzieren erfolgreichen Rehasport



BVGSD e.V.

Interessenvereinigung der gewerblichen gesundheitsorientierten Qualitätsstudios in Deutschland
Am 2. Dezember 2013 wurde der Bundesverband Gesundheitsstudios Deutschland e.V. in Bonn gegründet. Seither setzt sich der BVGSD e.V. uneigennützig für die Betreiber gewerblicher Fitness- & Gesundheitsstudios in Deutschland ein. Im Mittelpunkt der Verbandsarbeit steht die Erweiterung traditioneller Fitnessanlagen zu Gesundheitsstudios und deren ständige Weiterentwicklung.



TMX

Wir sind die Physio-Helden mit den besten Produkten, wenn es um Regeneration, Rehabilitation und Prävention geht. Wir bieten nicht nur einzigartige Produkte und Tools in diesen Bereichen, sondern bringen auch wertvolles KnowHow in Form von Fortbildungen und Produktschulungen mit. Unser Portfolio deckt die Bereiche „Schmerzen, Faszien, Bewegung“ sowie „Regeneration, Schlaf, Atmung“ ab. Damit sind wir absolute Allrounder mit Blick auf eine wirklich nachhaltige Rehabilitation.



Reboots

Reboots ermöglicht ambitionierten Sportlern eine Regeneration auf Top-Level. Egal ob Profi oder Hobbysportler: Recovery is everything. Mit den Reboots Recovery Boots und Pants verschaffen sich Athleten einen Wettbewerbsvorteil, mit dessen Hilfe sie ihre maximale Leistungsfähigkeit nach harten Sport-Einheiten schneller wiedererreichen können. Spitzensportler, Vereine und Physiotherapeuten in ganz Europa setzen auf Reboots, um die eigenen sportlichen Ziele nicht nur zu erreichen, sondern zu übertreffen.



Aidoo

Die Aidoo Software GmbH ist ein Unternehmen, das auf die Entwicklung von Software-Lösungen spezialisiert ist, um alle Bereiche in einer Sport- und Gesundheitseinrichtung zu digitalisieren und damit zu professionalisieren. Die von Aidoo entwickelten Lösungen werden von Gesundheitsdienstleistern genutzt, um die Versorgung von Mitgliedern und Patienten zu verbessern und den Betreuungsprozess zu optimieren.



Santana

Das 18-köpfige Team Santana mit Sitz in Aschaffenburg hat sich darauf spezialisiert, die Mitgliedergewinnung vollständig zu digitalisieren. Dank der Kombination smarterer, digitalisierter Prozesse, einem individuellen und hochkonvertierenden Full Membership Systems™ im eigenen CI und der Anbindung zur jeweiligen Mitgliederverwaltungssoftware kreiert das innovative Team Santana einen maximalen Benefit für Mitglied und Studio.

Die Integration schafft nicht nur eine vollständige Digitalisierung der Mitgliedergewinnung, sondern gleichzeitig mehr Ressourcen für das Studio, sich vollständig auf die Mitgliederbindung zu fokussieren.



FNG (FitnessNewsGermany)

Erstmals am 15.02.2022 erschien das offizielle Online-Fachorgan für die Verbände RehaVitalisPlus e.V., BVGSD e.V. und DFAV e.V. in Form eines blätterbaren Online-Magazins. Neben den aktuellen News und interessanten Themen der Branche steht dort natürlich momentan der Weg zum Gesundheitsstudio im Vordergrund. Daran arbeiten RVP e.V., BVGSD e.V. und DFAV e.V. gemeinsam mit Hochdruck.



Mimind

GEMEINSAM ENERGIE TANKEN & FITTER WERDEN! Wir sind ein Spezialreiseveranstalter für Fitnessreisen in Europa. Während unserer Fitnessreisen und Wellnesswochen bieten wir Dir einen Mix aus zahlreichen Trainingskonzepten wie z.B. Crossfit, Wandern, Functional Fitness, Joggen, Tabata, SUP, Piloxing, Bootcamps, Yoga, Segeln, Pilates, Jumping Fitness, uvm. an.



DFAV e.V.

Mit einer Weiterbildung bei dem ältesten & mitgliederstärksten gemeinnützigen Ausbildungsverband für Fitness- & Group-Fitnesstrainer*innen in Deutschland sicherst Du Dir gesundheitsorientiertes Fachwissen für nachhaltigen Erfolg.



Noventi

Die NOVENTI Group deckt mit ihrem ganzheitlichen Leistungsportfolio, innovativen Produkten und Dienstleistungen den gesamten Gesundheitsmarkt ab. Ein bedeutender Teil der geschäftlichen Gesamtaktivitäten gliedert sich in die Bereiche Abrechnung, Warenwirtschaft und Branchensoftware.



ETL Advision

Profitieren Sie von unserer spezialisierten Expertise im Gesundheitsmarkt. Sie arbeiten im Gesundheitswesen und benötigen eine spezifische Beratung? Wir unterstützen Sie fachübergreifend in den Bereichen Steuer- und Rechtsberatung, in der Wirtschaftsprüfung und durch spezielle Fachberatungen.

Unser Netzwerk für Ihren Erfolg

Ihre Mehrwerte durch unsere RehaBox®-Konzeptpartner



Gesundheit

seca bietet seit 1840 medizinische Messsysteme und Waagen an und ist weltweiter Marktführer in diesem Segment. Auch in Deutschland besitzt seca einen Marktanteil von knapp 85 %.

Die seca TRU, die Lösung zur Messung der Körperzusammensetzung, mit integrierter Waage und einer Ultraschall-Längenmessung, rundet das Angebot von seca auch für den Reha- und Gesundheitssport ab. Die seca TRU zeichnet sich durch ihre vollständige medizinische Validierung gegen Goldstandardmethoden aus. So wurde die Muskelmasse mithilfe eines Ganzkörper-MRTs validiert, die Fettmasse mit dem komplexen 4C Modell.



Ausdauertraining

Technogym ist weltweit als "The Wellness Company" bekannt. Ein Unternehmen, das aus dem hedonistischen Konzept "Fitness" einen neuen Lebensstil kreiert hat: Wellness. Zu einem "Wellness-Lifestyle" gehört regelmäßige körperliche Bewegung, eine ausgewogene Ernährung und eine positive mentale Einstellung. Das Ziel von Technogym ist es, jedem – ob Profi- oder Hobby-Sportler – dabei zu helfen, sein Leben mental und gesundheitlich zu verbessern, unabhängig davon, wo derjenige sich gerade befindet.



Krafttraining

Excio ist Hersteller von innovativen Geräten aus Deutschland, die durch ihre einfache Bedienbarkeit und ein einzigartiges Trainingsgefühl bestechen. Zu unserem Portfolio gehören ein hydraulischer Kraftzirkel, ein Beckenbodentrainer sowie ein Dehnzirkel und ein muskelkraftgetriebenes Laufband.



Digitalisierung und Verwaltung

Die GANTNER Electronic GmbH ist ein heimisches High Tech Unternehmen, das als Pionier in der berührungslosen RFID-/NFC-Personenidentifikation gilt. Die GANTNER Systeme unterstützen die Organisation jedes Unternehmens und finden Einsatz einerseits im Bereich der betrieblichen Zutrittskontrolle und Zeiterfassung.

Andererseits in Fitnessclubs, Reha/Physiobetrieben, Sportvereinen Bädern, etc. zur Mitglieder-/Besucherverwaltung sowie im Bereich Cashless Payment. Speziell bei Fitnessclubs ist GANTNER Marktführer für elektronische Verwaltungssysteme und zählt zahlreiche der wichtigsten und größten Fitnessketten zu seinen Kunden.



Säure-Basen-Haushalt und Regeneration

Gesundheit, körperliche sowie geistige Leistungs- und Regenerations-Fähigkeit aber auch unsere Attraktivität hängen maßgeblich von einem ausbalancierten Säure-Basen-Haushalt ab. Dazu leisten die ganzheitlich ausgerichteten und mehrfach preisgekrönten Produkte der Marke P. Jentschura einen wesentlichen Beitrag. Das Unternehmen ist Pionier im Bereich „Entsäuerung und Entschlackung“ und bietet leicht umsetzbare Konzepte, die sich perfekt in den Trainings- und Reha-Alltag integrieren lassen – mit vielversprechenden Erfolgen!



E-Coordination

balori® e-coordination ist das innovative ALL-IN-ONE Analyse- und Trainingssystem zur Verbesserung der Grundlagenkoordination und fügt sich nahtlos in die Trainingswelt moderner Fitnessstudios, Rehabilitations- und Physiotherapieeinrichtungen ein. balori® e-coordination leitet den Trainierenden von einfachen bis hin zu komplexen Bewegungsabläufen vollautomatisch an und gibt – dank durchdachter Software – objektives Feedback zu Balance und Qualität der Übungsausführung. Ein kurzes individuelles Einführungstraining reicht aus und jeder kann das Trainingssystem ohne weitere Anleitung nutzen.



Beweglichkeitstraining

Mit den GYMwood Multifunktions-, Trainings-, Therapie- und Kletterwand-Elementen können Sie viele fältige Übungen ausführen. Wechseln Sie schnell und einfach die praktischen, vielfältigen Holzmodule und los geht's!



Regenerationsfaser

Die Eigenschaften der von VENEX entwickelten und patentierten V-TEX® Regenerationsfaser aktivieren das parasympathische Nervensystem und unterstützen so im Ruhezustand und während des Schlafs den Erholungsprozess des Körpers. Die Genki Vital Regenerationsbekleidung ermöglicht in Phasen der Ruhe und des Schlafs maximale Erholung, so dass Phasen der Aktivität mit einer ebenso großen Leistungssteigerung einhergehen. Die Wirkung bleibt bis zu einem Abstand von 2 cm zur Haut erhalten und durchdringt auch leichte Unterbekleidung. Der Platin-Mineral-Mix der V-TEX® Regenerationsfaser sendet ein Signal, das über Rezeptoren der Haut zum Gehirn weitergeleitet wird und den Befehl zur Erweiterung der Blutgefäße und Aktivierung des „Ruhenervs“/Parasympathikus gibt.



Werde zum Gesundheits-Studio

Hol Dir das Entsäuerungs- & Regenerationskonzept!

P. Jentschura[®]
regeneriert wie neugeboren

- ✓ hochwertige Naturprodukte
- ✓ effektiv, wirksam & nachhaltig
- ✓ bis zu 50 % Handelsspanne
- ✓ nachhaltige Umsätze
- ✓ umfangreicher Verkaufssupport
- ✓ exklusive Gesundheitspositionierung für Ihr Studio
- ✓ Mitarbeiterschulungen
- ✓ Mitgliedervorträge



Jetzt P. Jentschura Partner werden und erfolgreich durchstarten:

Ihr Ansprechpartner: Roland Jentschura
Telefon: +49(0)25 34-97 44-0
E-Mail: rjentschura@p-jentschura.com

p-jentschura.com    

RehaBox®-Franchise in Erndtebrück

5 Fragen an die RehaBox®-Franchisenehmer
Maik Nölling und Adrian Michalak in Erndtebrück:



1. Wie fühlt ihr euch jetzt, da die Eröffnung eurer eigenen RehaBox® kurz bevorsteht?

Wir stehen kurz vor der Eröffnung unserer RehaBox® und sind voller Vorfreude. Die letzten Monate waren intensiv, aber erfüllend. Aus einer Idee entstand eine echte Anlaufstelle für Gesundheits- und Rehasport. Dank des bewährten Konzepts und der Unterstützung der RehaBox®-Zentrale sind wir bestens vorbereitet, unseren Kunden eine individuelle Betreuung und ein ganzheitliches Trainingserlebnis zu bieten. Besonders begeistert uns die familiäre Atmosphäre und das professionelle Betreuungskonzept, das unsere RehaBox® einzigartig macht. Wir freuen uns darauf, Menschen zu einem schmerzfreien, kraftvollen und vitaleren Leben zu verhelfen. Die Aussicht auf ein sicheres und nachhaltiges Geschäftsmodell, kombiniert mit der Chance zur Selbstverwirklichung und einer guten Work-Life-Balance, stärkt unser Vertrauen. Wir sind überzeugt, dass unsere RehaBox® einen wichtigen Beitrag zur Gesundheitsversorgung in der Region leisten wird und freuen uns darauf, bald unsere ersten Mitglieder zu begrüßen.

2. Welche Vorbereitungen habt ihr getroffen, um sicherzustellen, dass alles reibungslos abläuft?

Um die reibungslose Eröffnung unserer RehaBox® sicherzustellen, standen wir im ständigen Aus-

tausch mit der RehaBox®-Zentrale in Düsseldorf. Wir haben unsere Räumlichkeiten mit modernen Geräten ausgestattet und eine einladende Atmosphäre geschaffen. Unser sorgfältig ausgewähltes Team wurde intensiv geschult, um die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden zu betreuen. Wir haben ein effektives Terminmanagementsystem implementiert, um eine strukturierte und produktive Trainingsumgebung zu gewährleisten. Eine groß angelegte Marketingkampagne und die Koordination mit lokalen Dienstleistern sowie die Einhaltung behördlicher Vorschriften gehörten ebenfalls zu unseren Vorbereitungen. Diese Maßnahmen ermöglichen uns einen erfolgreichen Start und ein erstklassiges Trainingserlebnis für unsere Kunden.

3. Welche Unterstützung habt ihr von der RehaBox®-Zentrale während der Vorbereitungsphase erhalten, und wie hat diese euch geholfen?

Während der gesamten Vorbereitungsphase erhielten wir umfassende Unterstützung von der RehaBox®-Zentrale, insbesondere durch unseren persönlichen Ansprechpartner Niklas Arnold. Diese persönliche Betreuung und wertvolle Einblicke halfen uns erheblich. Auch intensive Schulungen stellten sicher, dass wir die hohen Qualitätsstandards einhalten können. Ein ausgeklügelter Marketing- und Kommunikationsplan sowie Unterstützung bei Standortwahl und Einrichtung sorgten für eine starke Präsenz und ein einladendes Ambiente. Zudem erhielten wir zuverlässige Terminmanagement- und Kundenbetreuungssysteme. Diese kontinuierliche Unterstützung war essenziell für unseren Erfolg und gibt uns Vertrauen für die Eröffnung.

4. Habt ihr besondere Ziele oder Erwartungen für die ersten Monate nach der Eröffnung eurer RehaBox®?

Unsere Ziele für die ersten Monate nach der Eröffnung der RehaBox® sind klar: Wir möchten eine starke lokale Präsenz aufbauen und eine feste Gemeinschaft von Mitgliedern etablieren. Ein nahtloser Betrieb ist entscheidend, um das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Kunden zu gewinnen. Wir streben an, mindestens 100 aktive Mitglieder zu gewinnen und nutzen dafür vielfältige Marketingmaßnahmen wie lokale Events und Social Media-Kampagnen. Zusätzlich möchten wir ein Netzwerk mit lokalen Gesundheitsexperten aufbauen, um eine umfassende Betreuung anzubieten und neue Mitglieder zu gewinnen. Unsere Finanzziele beinhalten solide Umsätze, die die laufenden Kosten decken und weiteres Wachstum ermöglichen. Besondere Wichtigkeit legen wir auf die Schaffung einer offenen und familiären Atmo-

sphäre, um den Gemeinschaftssinn zu stärken und den Spaß am Training zu fördern. Unser ultimatives Ziel ist, dass unsere Mitglieder positive Veränderungen erleben: weniger Schmerzen, mehr Kraft, bessere Beweglichkeit und gesteigertes Wohlbefinden. Voller Vorfreude und Motivation blicken wir auf die kommenden Monate und die Entfaltung unserer RehaBox®.

5. Welche Tipps und Ratschläge würdet ihr anderen Franchisepartnern geben, die kurz vor ihrer eigenen Eröffnung stehen?

Für Franchisepartner, die kurz vor ihrer Eröffnung stehen, haben wir wertvolle Tipps:

Vertrauen in das Konzept:

Das bewährte RehaBox®-Konzept bietet eine solide Grundlage für den Erfolg.

Sorgfältige Planung und Organisation:

Nutzt die Ressourcen und Unterstützung der Zentrale in Düsseldorf für eine gründliche Vorbereitung.

Effektives Teamtraining:

Schulung eurer Mitarbeiter ist entscheidend. Nutzt Live-Schulungen in Düsseldorf und das E-Learning-Portal.

Lokales Marketing:

Nutzt soziale Medien, Flyer und lokale Presse sowie Kooperationen mit Gesundheitsdienstleistern, um Aufmerksamkeit zu erzeugen.

Netzwerk aufbauen:

Knüpft frühzeitig Kontakte zu lokalen Ärzten und Gesundheitsexperten. Die Arztakquise durch die Zentrale kann hierbei besonders hilfreich sein. Diese Strategien haben uns geholfen und können auch anderen nützlich sein.

Diese Tipps unterstützen eine erfolgreiche Eröffnung und einen starken Start in den Gesundheits- und Rehasportmarkt. Besucht eine RehaBox® vor Ort oder die Zentrale in Düsseldorf für einen umfassenden Einblick. Auch unser Standort in Erndtebrück lädt euch herzlich ein. Erste Eindrücke bietet der neue Video-Podcast der RehaBox®-Zentrale.

KONTAKT

Reha-Klaus
Chef vom Dienst

Tel.: 0211 / 99 540 440
n.arnold@schranz-control.de

www.rehabox.de

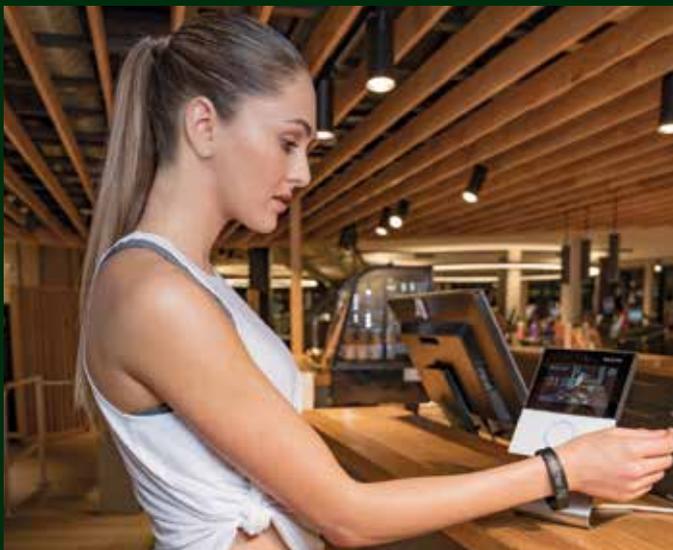


Die beste Systemlösung für Physiopraxen und Gesundheitszentren.

Reduzieren Sie Kosten und Verwaltungsaufwand mit elektronischen Systemlösungen von Gantner. Steigern Sie die Zufriedenheit von Patienten und Mitgliedern und automatisieren Sie personalintensive Abläufe.

- > Zutrittskontrolle & Check-In/Out
- > Schrankschließsysteme
- > Zeiterfassungssysteme
- > Bargeldloses Bezahlen
- > Moderne Cloud- und Applösungen

gantner.com



gantner **W**

INSPIRED ACCESS



Eine klassische Win-Win-Situation in der Gesundheitsbranche

Für Physiotherapeuten, Rehasportler und Rehasport-Anbieter

Physiotherapeuten, die Rehasport anbieten, können einen ganzheitlichen Ansatz verfolgen, der neben der reinen Behandlung auch die langfristige Gesundheit und Fitness der Patienten berücksichtigt.

Das bietet viele Vorteile für ihre Patienten:

Verbesserung der Genesung

Rehasport kann dazu beitragen, dass Patienten nach Verletzungen oder Operationen schneller genesen, da gezielte Übungen die Rehabilitation unterstützen.

Steigerung der Beweglichkeit

Durch gezielte Übungen im Rehasport können Patienten ihre Beweglichkeit verbessern und somit ihre alltäglichen Aktivitäten besser bewältigen.

Stärkung der Muskulatur

Der Rehasport zielt darauf ab, die Muskulatur zu stärken, was nicht nur die Genesung fördert, sondern auch vor erneuten Verletzungen schützen kann.

Schmerzlinderung

Durch angeleitete Übungen im Rehasport können Schmerzen reduziert werden, was besonders bei chronischen Schmerzen oder muskulären Problemen hilfreich ist.

Förderung der Eigenverantwortung

Rehasport ermöglicht es den Patienten, aktiv an ihrer Genesung teilzuhaben und Verantwortung für ihre Gesundheit zu übernehmen.

Reduzierung von Wartelisten

Patienten, die nicht direkt mit der Therapie starten können, können im Rehasport schonmal aktiv betreut werden, während sie auf einen Therapieplatz warten.

Durch die Integration von Rehasport in ihr Leistungsangebot können Physiotherapeuten ihren Pa-

tienten eine umfassende Betreuung bieten und sie auf dem Weg zur Genesung optimal unterstützen.

Und Vorteile für die physiotherapeutische Praxis

- Zusätzliche Mehreinnahmen durch Selbstzahlerbereich im monatlich 5-stelligen Bereich
- Wettbewerbsvorteile durch Ganzheitliches Angebot
- Image und Standing in ihren Marktgebiet

Zu den Vorteilen der Physiotherapeuten und Praxen durch das zusätzliche Rehasportangebot zählen folgende wichtige Aspekte:

Erweiterung des Leistungsangebots

Durch das Anbieten von Rehasport können Physiotherapeuten ihr Leistungsspektrum erweitern und somit mehr Patienten mit unterschiedlichen Bedürfnissen ansprechen.

Ganzheitlicher Ansatz

Rehasport ermöglicht es Physiotherapeuten, einen ganzheitlichen Ansatz zu verfolgen, der nicht nur die Therapie bestimmter Beschwerden betrifft, sondern auch präventive Maßnahmen und die allgemeine Gesundheit der Patienten fördert.

Steigerung der Patientenzufriedenheit

Durch die Integration von Rehasport in das Behandlungsangebot können Physiotherapeuten die Patientenzufriedenheit erhöhen, da die Patienten eine umfassendere Betreuung erhalten.

Langfristige Kundenbindung

Das Angebot von Rehasport kann dazu beitragen, langfristige Beziehungen zu den Patienten aufzubauen, da diese kontinuierlich von den rehabilitativen Maßnahmen profitieren und die Physiotherapeuten als wichtige Ansprechpartner in Sachen Gesundheit wahrnehmen.

Kein Fachkräftemangel

Die Praxis muss für den Rehasport nicht zwangsläufig einen Physiotherapeuten abstellen, sondern jeder mit einer Reha-Lizenz kann die Kurse geben

Zusätzliche Einnahmequelle

Rehasport stellt eine zusätzliche Einnahmequelle für Physiotherapeuten dar, da sie ihre Dienstleistungen erweitern und neue Patientengruppen ansprechen können.

Fazit

Durch die Einbindung von Rehasport können Physiotherapeuten die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Ärzten, Sportwissenschaftlern und anderen Gesundheitsdienstleistern stärken, um eine umfassende Betreuung der Patienten sicherzustellen.

Diese Vorteile zeigen, dass das Angebot von Rehasport für Physiotherapeuten sowohl fachlich als auch wirtschaftlich sinnvoll sein kann.

Ihr nächster Schritt

Vereinbaren Sie einen unverbindlichen Beratungstermin und erfahren die vielfältigen Möglichkeiten der Umsetzung.

KONTAKT



Niklas Arnold
Projektmanagement,
Aus- & Fortbildung,
Trainingskonzepte

Tel.: 0211 / 99 540 439, E-Mail: n.arnold@schranz-contriol.de

www.rehavitalisplus.de

Die 8 Bausteine eines ganzheitlichen Gesundheitszentrums!

Profitieren Sie vom Franchisekonzeptanbieter im Gesundheitssport

1.

1. REHASPORT – EIN PRAKTIKABLES KONZEPT ZUM EINSTIEG

Rehasport anbieten war noch nie so einfach! Der von den Kostenträgern unterstützte Rehabilitationssport nach § 64 SGB IX stellt ein interessantes Modul für Gesundheitssportanlagen und physiotherapeutische Praxen dar. Doch den Interessierten stand der holprige und lange Weg der Vereinsgründung und Vereinsführung im Weg.

Wir bieten Ihnen:

- Eine unkomplizierte Angliederung an den bestehenden Verein RVP e.V.
- Prüfung Ihrer Voraussetzungen
- Zertifizierung beim Verband Rehasport Deutschland e.V.
- Unterstützung bei der Suche nach einem Ausbildungstermin zum Rehasport-Fachübungsleiter beim Behinderten Sportverband & Rehasport Deutschland e.V.
- Kostenlose Software AZH MyYolo
- Digitale & automatische Abrechnung

2. PRÄVENTIONSSPORT – EINE BRÜCKE IN DEN SELBSTZAHLERBEREICH

Präventionssport anbieten und keine Kopfschmerzen mit der Zentralen Prüfstelle Prävention (ZPP). Der von den Kostenträgern unterstützte Präventionssport nach §20 SGB V stellt ein interessantes Modul für Gesundheitssportanlagen und physiotherapeutische Praxen dar, um Kunden oder Patienten kostengünstig in einen Selbstzahlerbereich zu überführen.

Wir bieten Ihnen:

- Bereits zertifizierte Konzepte bei der ZPP
- Prüfung Ihrer Trainerqualifikationen
- Trainerschulungen
- Unterstützung bei der Accounterstellung (ZPP) und Zertifizierung



3.

3. KRANKENGYMNASTIK AM GERÄT (KGG) – EINE BRÜCKE IN DEN SELBSTZAHLERBEREICH

Die Krankengymnastik am Gerät oder KGG ist eine Ergänzung zur Einzeltherapie. Es handelt sich dabei um eine aktive Behandlungsform der Physiotherapie als individuelle medizinische Trainingstherapie. Im Rahmen der KGG werden medizinische Trainingsgeräte und Seilzüge eingesetzt. Die Regelbehandlungszeit beträgt 60 Minuten, die Durchführungsform erfolgt als Einzeltraining in einer Kleingruppe mit maximal 3 Patienten.

Wir bieten Ihnen:

- Hilfe bei der Beantragung
- Standardisierte Prozesse
- Trainerschulungen
- Unterstützung beim Zusatzverkauf



4. TRAININGSTHERAPEUTISCHE REHA-NACHSORGE (T-RENA) – EINE BRÜCKE IN DEN SELBSTZAHLERBEREICH

T-RENA ist ein zielgerichtetes trainingstherapeutisches Nachsorgeprogramm der Deutschen Rentenversicherung (DRV), das die individuelle Trainingssituation des Versicherten bzw. Postrehabilitanden berücksichtigt und an Geräten erfolgt. T-RENA wird als Nachsorgeleistung nach medizinischer Rehabilitation nach § 15 SGB VI verordnet, bei Beeinträchtigung oder Funktionseinschränkung am Haltungs- und Bewegungsapparat. Der eigenständige Antrag durch Versicherte muss innerhalb von vier Wochen nach Beendigung der Rehabilitation erfolgen. Die Regelbehandlungszeit beträgt 60 Minuten, die Durchführungsform erfolgt im Gruppentraining mit bis zu 12 Patienten.

Wir bieten Ihnen:

- Hilfe bei der Beantragung
- Standardisierte Prozesse
- Trainerschulungen
- Unterstützung beim Zusatzverkauf

4.

5. DAS KOSTENFREIE PRÄVENTIONSPROGRAMM DER DEUTSCHEN RENTENVERSICHERUNG RV-FIT

Bei ersten gesundheitlichen Beeinträchtigungen hilft die Deutsche Rentenversicherung mit dem kostenfreien Präventionsprogramm „RV Fit“. Mit Trainingselementen zu Bewegung, Ernährung und Stressbewältigung werden Patienten dabei unterstützt, langfristig gesund zu leben und zu arbeiten. Das Präventionsprogramm RV Fit kombiniert eine intensive, mehrtägige Startphase mit berufsbegleitenden, regelmäßigen Trainingseinheiten vor Ort. Das Präventionsprogramm wird von derzeit rund 250 Partnereinrichtungen in Deutschland durchgeführt.

Wir bieten Ihnen:

- Hilfe bei der Beantragung
- Standardisierte Prozesse
- Trainerschulungen
- Unterstützung beim Zusatzverkauf

5.



6. SELBSTZAHLERBEREICHE – DIE LÖSUNG ZUR WIRTSCHAFTLICHKEIT

Nur mit Präventions- oder Rehakursen können Sie Ihre Kunden/Patienten nicht individuell betreuen und auch nicht viel Geld verdienen. Nur mit systematisch geplanten Selbstzahlerzirkeln bspw. an Kraftgeräten werden Ihre Patienten langfristig schmerzfrei, und Sie können diese lange binden.

Wir bieten Ihnen:

- Individuelle Beratung und Konzeption
- Langjähriges Know-How in Konzeption und Preisgestaltung
- Verkaufs- und Beratungsschulungen

6.



7. PROFESSIONELLES GESUNDHEITSMARKETING

Die Zielgruppe Reha- und Schmerzpatienten online richtig ansprechen und abholen mit einer professionell gestalteten Website, einer Landingpage, gutem Social Media-Content und einem systematischen SEO und SEA Marketing.

Wir bieten Ihnen:

- Professionell gestaltete Website
- Eine Rehasport-Landingpage
- Social Media-Content-Erstellung und Channel Management
- SEO & SEA Marketing

8. REHABOX®-FRANCHISE

Mit dem ersten Franchisesystem im Reha- und Gesundheitssport genießen Sie die volle Unterstützung aus der Systemzentrale in Düsseldorf. Sozusagen unser All Inclusive-Produkt. Sie machen das Training und wir den Rest!

Wir bieten Ihnen:

- Gesundheitssport mit System
- Partnership for Profit



8.

FITNESSREISEN 2024
ENERGIE TANKEN - FITTER WERDEN - SPASS HABEN!



JETZT PLATZ SICHERN!

www.mimind.de

INFO@MIMIND.DE

- ANZEIGE -

seca

Präzision für die Gesundheit



DIE BIA MIT GESUNDHEITSFOKUS.

Erlebe die medizinisch validierte seca TRU.

Mit der seca TRU misst Du die Körperzusammensetzung so präzise wie nie zuvor und führst Deine Patient:innen und Mitglieder in eine gesündere Zukunft.

secaTRU.com

Jetzt Termin vereinbaren





Kompressionsmassage von Venen Engel

Ihr Praxispartner zur Behandlung von Lip- & Lymphödemen



effizienter über das Harnsystem auszuscheiden. Das Ergebnis: Wassereinlagerungen werden reduziert und der Umfang der Beine verringert sich spürbar.

Die Vorteile des Venen Engels für Ihre Praxis

Die Massagegeräte von Venen Engel lassen sich leicht aufbauen und auch von der unkomplizierten Bedienung profitieren Sie in Ihrem Praxisalltag. Langwierige Schulungen sind nicht notwendig. Die Geräte sind Med CE zertifiziert und kommen mit einer zweijährigen Garantie.

Steigern Sie Ihre Einnahmen und Ihre betriebliche Effizienz

Da die Behandlung als Privatrezept verschrieben werden kann, können Sie Betroffenen eine dringend benötigte Unterstützung anbieten, während Ihre Praxis wirtschaftlich davon profitiert. Bei Fragen sind Sie bei unseren medizinischen Fachberaterinnen in den besten Händen. Sie unterstützen Sie darin, Ihren Patientinnen mithilfe unseres breiten Angebots an Zubehör, von Armmanschetten über Bauchmanschetten bis hin zu Manschettenverlängerungen, vielseitige und individuell angepasste Massagen anzubieten.

Die Statistiken sprechen eine deutliche Sprache: Alleine in Deutschland leiden mehr als 3,8 Mio. Menschen an Symptomen wie müden oder schmerzenden Beinen durch Fettverteilungsstörungen in Form eines Lipödems. Von der Diagnose Lymphödem sind mehr als 2,2 Mio. Erwachsene betroffen. Frauen trifft es deutlich häufiger als Männer. Und auch das Thema Cellulite spielt bei der weiblichen Zielgruppe eine große Rolle. Betroffene wünschen sich Lösungen und Behandlungsmöglichkeiten, die auf ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmt sind und dabei helfen, Beschwerden zu lindern.

Wie funktioniert die Kompressionsmassage von Venen Engel?

Die medizinisch zertifizierten Venen Engel 6 Premium und Venen Engel 8 Premium eignen sich als gezielte Lösung für diejenigen, die unter den Symptomen dieser Erkrankungen leiden. Mit dem Kompressionsmassagegerät wird über die angeschlossenen Manschetten intermittierender Druck auf das Gewebe ausgeübt, wodurch der venöse Blutfluss von den unteren Extremitäten in Richtung Herz gefördert wird. Dieser Prozess unterstützt den Körper dabei, überschüssige Körperflüssigkeiten und Stoffwechselprodukte



Jetzt noch effizienter im Set mit den neuen Lymph-Flow Pants 6 & 8

Nutzen Sie den Venen Engel in Kombination mit den neuen Lymph-Flow Pants. Diese neuen Manschetten überzeugen durch eine optimierte Ergonomie, Passform und Verschlusstechnik. Mit ihren 6 bzw. 8 überlappenden Luftkammern, die auch die Taille abdecken, sorgen sie für einen verbesserten Rückfluss der Gewebsflüssigkeiten. Die integrierte Schlauchabdeckung hält die Luftschläuche sicher am Platz, und dank den smarten Multi-Reißverschlüssen an Unter- und Oberschenkeln lassen sich die Lymph-Flow Pants optimal der individuellen Bein-Anatomie anpassen.

INFO



Fabio Lukas

B2B Sales Manager

Mehr Informationen unter:

fabio.lukas@venenengel.de

0157/34 91 54 20

www.venenengel.de



Aidoo Ausblick

Innovative Lösungen für Ihr Studio

Aidoo Software steht für die perfekte Fairbindung aus Tradition und Digitalisierung. In diesem Advertorial geben wir Ihnen einen spannenden Ausblick auf drei unserer neuesten Entwicklungen, die Ihnen den Alltag erleichtern und die Effizienz in Ihrem Studio steigern werden.

Aidoo Weiterempfehlung: Tradition trifft auf Moderne

In der heutigen digitalen Zeit ist die Weiterempfehlung eine der effektivsten Methoden zur Mitgliederwerbung. Während Einladungen fast nur noch schnell, digital und mobil verschickt werden, kombinieren wir mit unserer neuesten Lösung, der Aidoo Weiterempfehlung, die Bequemlichkeit digitaler Einladungen mit der persönlichen Note „klassischer Einladungskarten“. Diese Karten, gemeinsam vom Trainer und Mitglied erstellt, werden persönlich überreicht und aktivieren die neuen Mitglieder zu einem gemeinsamen Sporterlebnis.

Erfahren Sie mehr über die einfache und kostengünstige Art der Mitgliederwerbung, die trotz digitaler Möglichkeiten den persönlichen Kontakt nicht vernachlässigt. Aidoo Weiterempfehlung verbindet das Beste aus beiden Welten und macht Mitgliederwerbung effizienter und persönlicher.

Automatisierte Verwaltung – der Aidoo Automat

Der Aidoo Automat revolutioniert die Verwaltungsarbeit, genauer gesagt den Zahlungsverkehr in Ihrem Studio durch umfassende Automatisierung lästiger Routinetätigkeiten. Unser System übernimmt die Bearbeitung von Rücklastschriften, den Versand von Mahnungen, die Durchführung von SEPA-Einzügen und vieles mehr.

Mit dem Aidoo Automat gehören Stapel von Unterlagen und manuelles Eintippen der Vergangenheit an. Er überprüft regelmäßig Bankverbindungsdaten, informiert zuständige Mitarbeiter bei Problemen und verschickt Mahnungen automatisch. SEPA-Einzüge werden effizient durchgeführt und sicher an die Bank übermittelt. Das Protokollierungssystem gewährleistet Transparenz und Kontrolle über alle durchgeführten Aufgaben.

Durch die Automatisierung dieser Prozesse entlasten Sie Ihre Mitarbeiter, reduzieren manuelle Fehler und optimieren die Zahlungsabwicklung. Der Aidoo Automat ist Ihre Lösung für mehr Effizienz und weniger Stress im Büroalltag.



Aidoo Manage Mobile App: Immer informiert, immer fairbunden

Mit der Aidoo Manage Mobile App wird die Mitglieder- und Kundenbetreuung sowie die Teamarbeit in Ihrem Studio revolutioniert. Studiobetreiber behalten alle wichtigen Kennzahlen und Eckdaten im Blick über einen oder mehrere Standorte. Trainer erhalten alle relevanten Informationen zu den anwesenden Mitgliedern: Trainingsfrequenz, Zusatzerlöse, Teilnahme an Gruppenangeboten und erfolgreiche Mitgliederwerbungen.

Diese App fördert nicht nur die Effizienz, sondern auch den persönlichen Kontakt zwischen Trai-

nern und Mitgliedern. Trotz der Digitalisierung bleibt der persönliche Austausch im Mittelpunkt, was die Betreuung intensiviert und das Mitgliedererlebnis verbessert. Erfahren Sie, wie die Aidoo Manage Mobile App die Kommunikation und Organisation in Ihrem Studio vereinfacht und optimiert.

Aidoo Software – Mit Leidenschaft und Begeisterung fairbunden.

INFO



Stefan Thiessen
Account Manager

Mehr Informationen unter:

Aidoo Software GmbH,
Alte Poststr. 116 a, 46514 Schermbeck
Tel. +49 2853 8999 000
Stefan.Thiessen.vertrieb@aidoo.de
www.aidoo.de





Sport- und Fitnesskaufmann – Zukunft Gesundheitssport

Ab dieser Ausgabe stellen wir für unsere Azubis Tipps und Ideen zusammen, die sie für ihre Ausbildung zum/ zur Sport- und Fitnesskaufmann/frau in der Praxis für sich und Ihr Unternehmen erfolgreich nutzen können.

Durch die Inhalte der sportpraktischen und kaufmännischen Ausbildung stehen Ihnen später zur Spezialisierung viele Türen offen. Von der Trainertätigkeit oder dem Verwaltungsbereich – aber auch als Spezialist im Bereich der Beratung und Projektmanagement.

Unser Start in die Rubrik beginnt mit dem ersten Eindruck, den Sie im Ausbildungsbetrieb hinterlassen. Macht also Sinn über die „**Die ersten 100 Tagen in meiner Ausbildung**“ zu sprechen.

Vieles, was Sie in der Schule für normal gehalten haben, muss im Berufsleben nicht auch zum Erfolg führen. Beispiel: In der Schule kommen Sie 15 Minuten zu spät zum Unterricht – der Lehrer gibt Ihnen im schlimmsten Fall eine Ver-

warnung. Wenn Sie aber im Berufsleben zu spät zu einem Kundentermin erscheinen, kann dies verheerende Auswirkungen haben.

In der Schule kann man auch mal ein Gesicht wie 7-Tage-Regenwetter machen – im Job sind Höflichkeit und Humor ein wichtiger Schlüsselfaktor. Denn Kunden gehen gerne zu Menschen, nicht zu Unternehmen.

Grundsätzlich könnten Sie die folgende Lernthemen auf Ihre Ausbildungs-Agenda stellen:

1. Einarbeitungsphase:

Nutzen Sie die Zeit, um sich in das Unternehmen, die Abläufe und Ihre Kollegen einzuarbeiten. Zeigen Sie Interesse und sehen es nicht als „Dienst nach Vorschrift“

2. Lernbereitschaft:

Seien Sie offen für neues Wissen, und zeigen Sie Interesse an den Aufgaben, die Ihnen übertragen werden. Beachten Sie die normale Entwicklung: Kennen – Können – Lehren – Weiterentwickeln“. Daraus ergibt sich Kreativität. Aber zur richtigen Zeit – zuerst sind die Basics dran ...

3. Kommunikation:

Suchen Sie den Austausch mit Ihren Vorgesetzten und Kollegen, um Missverständnisse zu vermeiden und Feedback zu erhalten. Lieber ein Gespräch mehr als eines zu wenig. In der Kommunikation in der Dienstleistung gilt auch: „Was der Sonnenschein für die Blumen ist, das sind lachende Gesichter für die Menschen!“, gepaart mit den vier Zauberworten: „Guten Tag“, „Auf Wiedersehen“, „Bitte“ und „Danke“.

4. Selbstreflexion:

Überprüfen Sie regelmäßig Ihre Fortschritte und reflektieren Sie, was gut gelaufen ist und wo Sie sich noch verbessern können. Rumdümpeln war

gestern – heute ist Engagement ein wichtiger Schlüsselfaktor in Ihrer Ausbildung. Je mehr Sie können, umso eher werden Ihnen interessante Aufgaben zugeteilt.

5. Zielsetzung:

Setzen Sie sich klare Ziele für Ihre Ausbildungszeit und arbeiten Sie gezielt darauf hin. Ob es die Noten in der Schule betrifft oder das immer mehr „Verantwortliche Arbeiten“ in Ihren Ausbildungsbetrieb. Machen Sie sich für Ihre Ausbildungsstelle unabhkmmlich ... dann ist die berufliche Karriere auf einem guten Fundament gebettet. Last but not least: Für was wollen Sie später als Spezialist oder Fachmann gelten?

6. Networking:

Knüpfen Sie Kontakte innerhalb des Unternehmens und der Schule. Nutzen Sie die Möglichkeit, von erfahrenen Mitarbeiter und Dozenten zu lernen.

7. Fehler als Lernchance:

Machen Sie sich keine Sorgen um Fehler, sondern sehen Sie diese als Möglichkeit zum Lernen und zur Weiterentwicklung. Sie sind in einer Ausbildung – da gehören Fehler dazu. Es sollten allerdings nicht immer die gleichen sein.



Indem Sie diese Tipps befolgen, können Sie die ersten hundert Tage in Ihrer Ausbildung optimal nutzen und einen guten Start hinlegen. Wir wünschen Ihnen dazu nur das Beste und stehen bei Fragen an Ihrer Seite.

Der Reha-Klaus und die Gesundheitsexperten

KONTAKT



Der Reha-Klaus

Tel.: 0211 / 99 540 439,

E-Mail: info@schranz-contriol.de

www.rehavitalisplus.de

Erfolgreicher Diagnostik-Anamnese-Parcours auf der FIBO

Die alljährlich wichtigsten Tage für die Fitnessbranche liegen schon wieder einige Wochen zurück. Zeit für ein Fazit, auch für die Verantwortlichen des Gemeinschaftsstandes von DFAV e. V., RehaVitalisPlus e. V. und Fitness News Germany.

Auf der FIBO erwartete die Besucher auch in diesem Jahr wieder ein ganz besonderes Erlebnis. Der Diagnostik-Anamnese-Parcours zog zahlreiche interessierte Fachbesucher und Fitnessbegeisterte an.

Für ältere Menschen besonders wichtig

Das ist nicht verwunderlich. Die Mitgliederzahlen in den Fitnessstudios steigen erfreulicherweise wieder kontinuierlich an, wobei das Publikum immer vielfältiger wird, insbesondere in der Altersgruppe über 50 Jahre. Diese Entwicklung ist äußerst wünschenswert, da gezieltes Muskeltraining für diese Altersgruppe essenziell ist, um muskuläre Defizite zu vermeiden und Zivilisationskrankheiten vorzubeugen. Ein gezielter Muskelaufbau kann effektiv gegen den vorzeitigen Muskelabbau, bekannt als Sarkopenie, wirken.

Gerade für Seniorinnen und Senioren ist es daher von besonderer Bedeutung, innerhalb ihrer individuellen Belastungsgrenzen zu trainieren. Wie man diese erkennt und nutzt, konnte eindrucksvoll am Gemeinschaftsstand von DFAV e. V., RehaVitalisPlus e. V. und Fitness News Germany demonstriert werden. Der Diagnostik-Anamnese-Parcours zeigte, wie man mit modernster Geräteausstattung die wichtigsten Parameter vor Beginn eines Trainingsprogramms effektiv testen kann. Regelmäßi-



ge Wiederholungen dieser Tests sind unerlässlich, um Fortschritte oder gesundheitliche Rückschläge zu erkennen und das Trainingsprogramm entsprechend anzupassen.

Dank gilt beteiligten Unternehmen

Kevin Ebener, Schatzmeister des DFAV e. V. und COO von Fitness News Germany, äußerte sich begeistert: „Die Resonanz war überwältigend. Es freut mich zu sehen, wie viele Menschen von unseren Testmöglichkeiten Gebrauch gemacht haben und nun sicherer und gezielter trainieren können. Wir bedanken uns bei allen teilnehmenden Unternehmen für ihre Unterstützung und die hervorragende Zusammenarbeit.“

Am Parcours beteiligten sich renommierte Unternehmen wie Dr. Wolff mit dem BackCheck® 617, Inbody mit dem Inbody 770, Seca mit dem Seca TRU, E-Gym mit dem Fitness Hub, HUR mit dem Smart Balance, Galileo mit dem Leonardo Mechanograph® Kübler mit dem Bioswing Balance-Test, Cardioscan mit dem Checkpoint 360, Lifefitness mit dem Life Cycle und Matrix mit dem Endurance Laufband mit Touchkonsole.

„Die FIBO 2024 hat gezeigt, wie wichtig solche Events für die Fitnessbranche sind. Wir freuen uns schon jetzt auf die FIBO 2025 und hoffen, noch mehr Menschen für ein gesundes und sicheres Training begeistern zu können. Ebenso wichtig ist es natürlich, auch die Studioinhaber davon zu überzeugen, in

diese Diagnostik-Tools zu investieren. Die Fitnessbranche hat sich in den zurückliegenden Jahrzehnten immer wieder verändert, und die Zukunft gehört ganz sicher dem gesundheitsbezogenen Muskeltraining“, freut sich Kevin Ebener, der als Master of Health Care Management diesen wichtigen Bereich schon seit Jahren im Blick hat.



KONTAKT & INFO



Ralf Meier

Autor und Redakteur im DFAV e.V.

Mehr Informationen unter:

Tel.: 0228 725390-16

info@fitness-news-germany.de





11 - 13 APR 24
Exhibition Centre Cologne

Diagnostik und Monitoring als eine Säule des Gesundheitstrainings

Impressionen von der FIBO 2024

FIBO CONGRESS

GLOBAL FITNESS





Wie du in nur 14 Tagen dein eigenes Online-Marketing-System aufbaust ...

... und wöchentlich zahlende Mitglieder gewinnst, ohne von teuren Agenturen abhängig zu sein

Die deutsche Fitnessbranche ist von Preisschlachten und einem ruinösen Wettbewerb geprägt. Die Vor-Ort-Maßnahmen vieler Betreiber beschleunigen diesen Prozess um ein Vielfaches.

Dutzende Tiefpreis-Aktionen pro Jahr, wöchentliche Promos und ein unschätzbar hoher verprellter Betrag für Mitglieder-werben-Mitglieder-Aktionen stellt nur einen Bruchteil dieser ineffizienten Methoden dar. Parallel dazu lässt die Lead-Qualität zu wünschen übrig. Die Minderheit der mühsam generierten Leads lässt sich schlussendlich in ein zahlendes Mitglied verwandeln. Zeitgleich laufen die Trainer genau durch diese berufsfremden Aufgaben wie z. B. Promo und Verkauf heiß. Das Resultat: Passable Ergebnisse (bestenfalls) und ein unterirdischer Service vor Ort.

Die Zahlen sind bei Weitem nicht dort, wo sie sein sollten. Der Blick auf die monatliche Abschlussquote lässt Dich nur mit dem Kopf schütteln. Dabei sollten doch alle Maßnahmen zusammen genommen eine Top-Performance liefern.

Wo hängt es also?

Online und Offline gehen Hand in Hand. Wer hier nur auf ein Pferd setzt, verliert das Rennen. Wonach du suchst, ist ein System, welches es dir erlaubt, deine Trainer nicht von ihrer Hauptaufgabe zu entfremden, um die Performance auf der Fläche zu gewährleisten. Und zeitgleich sollen sie eine maximale Anzahl an Leads und Mitgliedschaften bei minimalem Zeitaufwand generieren.

Genau auf diesem Ansatz beruht unsere Memberclass. Hier bilden wir deine Trainer mit Marketing-Skills speziell für den Fitnessmarkt durch ein Online-Coaching aus.

DAS BIETET DIE
MEMBERCLASSTM



MITGLIEDER-
WACHSTUM



MEHR
ZEIT



WENIGER
KOSTEN

Mit einem Zeitaufwand von nur 30 Minuten täglich bringen sie nach erfolgreichem Abschluss der Memberclass so viele Leads und Mitgliedschaften hervor, wie du sie bisher mit all deinen Maßnahmen zusammengenommen nicht hervorbringen konntest. Du sparst dir hohe Agenturkosten für präsentierte Zahlen, die letzten Endes geschönt wurden, damit du weiterhin von der erbrachten Leistung überzeugt bist.

Heißt: Du behältst selbst den Überblick und bekommst zusätzlich bewährte Strategien an die Hand, wie Online-Marketing bei deinem Fitness-

studio am besten funktioniert. Außerdem hast du wöchentlich die Möglichkeit, deine Probleme und Herausforderungen in einem Live-Call zu präsentieren und Hilfe von einem unserer Elite-Performance-Marketer zu bekommen.

Über 1000 erfolgreiche Kampagnen

Als langjährige Boutique-Agentur für Online-Marketing für Fitnessstudios haben wir bereits über 1000 erfolgreiche Kampagnen geschaltet und konnten uns so langfristig am Markt als die Besten beweisen. Darüber hinaus profitierst du von einem starken Netzwerk, wo du dich mit anderen Top-Performern aus der Fitnessbranche austauschen kannst und durch ihre bisherige Erfahrung lernen kannst.

Fülle deinen Leadspeicher mit qualitativ hochwertigen Leads und verwandle die Mehrheit in zahlenden Mitglieder durch ein auf dein Studio und Marktgebiet angepasstes Online-Marketing-System.

Buche jetzt ein unverbindliches und kostenfreies Erstgespräch, um zu erfahren, ob dein Studio dafür geeignet ist.

INFO

Mehr Informationen unter:

rw@santanadigital.de
www.memberclass.de

 **MEMBERCLASSTM**
MENTORING BY OSANTANA

Schranz Control – Eine echte Chance für den Reha- und Gesundheitssport

Ein Unternehmen zu eröffnen ist einfach. Aus der Masse herauszustechen eher weniger. Schranz Control bietet Werkzeuge und Möglichkeiten im Bereich des Gesundheits- und Rehasports, mit denen Unternehmen genau aus dieser Masse herausstechen können.



Die Schranz Control ist eine der führenden Unternehmensberatungen, wenn es um die Bereiche Reha- und Gesundheitssport geht. Unabhängig davon, ob es sich um ein Fitnessstudio, eine Physiotherapiepraxis oder ein Therapiezentrum handelt. Mit über zehn Jahren Erfahrungen und 700 Kunden hat die Schranz Control ein riesiges Netzwerk zum Gesundheits- und Rehasport aufgebaut, von dem viele erfolgreiche Standorte ein Teil sind. Diese nutzen erfolgreich die Konzepte und Schulungsangebote der Schranz Control und profitieren von dem Service, wie auch ihr Erfolg beweist.

Doch gerade im Jahr 2023 gibt es Fitnessstudios oder Physiotherapiepraxen wie Sand am Meer und die Auswahl für die Kunden ist groß. Deswegen versteht sich die Schranz Control als Betreuer von Studios, Praxen oder Zentren, die Teil ihrer Kundenschaft sind. Sie bieten Ihren Kunden Dienstleistungen, Informationen und Werkzeuge an, mit denen diese noch bessere Möglichkeiten haben, sich aus der Masse hervorzuheben und in ihrer Stadt die Nummer Eins im Reha- und Gesundheitssport zu werden. Die jahrelange Erfahrung ermöglicht es den Kunden, sich auf das Wesentliche, nämlich die Variation an Sportarten und Übungen, zu konzentrieren, während die Schranz Control

sich um einen Großteil der lästigen Tätigkeiten wie die administrativen Aufgaben kümmert. Die Schranz Control setzt sich bei ihren Kunden das Ziel, mit einer intensiven Betreuung und Schulung Potenziale zu entfesseln, die für einen steigenden Umsatz und eine steigende Kundenzahl sorgen. Bei der Zusammenarbeit ist der Schranz Control allerdings eine Eigenschaft besonders wichtig: die Menschlichkeit.

Kunden der Schranz Control profitieren unter anderem durch die aktuellen und modernsten Konzepte des digitalen Marketings. Dadurch bleibt die Internetpräsenz immer problemlos überschaubar, auf dem modernsten Stand und ist für Kunden kinderleicht zu bedienen. Auch eine angepasste Suchmaschinenoptimierung gehört zu den Vorteilen, über die Kunden der Schranz Control verfügen. Eine gute Suchmaschinenoptimierung sorgt dafür, dass die Kunden im Internet überhaupt gefunden und an eine der obersten Stelle angezeigt werden. Die Schranz Control bietet also viele Werkzeuge an, damit ihre Kunden sich auch im Jahr 2023, ein Jahr des digitalen Zeitalters, von der starken Konkurrenz unterscheiden und erfolgreich durchstarten können.

Doch die Kunden der Schranz Control profitieren noch von weitaus

mehr Aspekten als nur Unterstützung beim digitalen Marketing. Die Schranz Control bietet ein großes Netzwerk an Ärzten an, von dessen Akquise die Kunden stets Gebrauch machen können. Ebenfalls erarbeitet und entwickelt die Schranz Control regelmäßig neue Trainingskonzepte für den Reha- und den Präventionssport, die bei vielen Kunden das Training positiv beeinflusst haben. Diese Konzepte können bei einer Mitgliedschaft sofort für das eigene Studio beansprucht werden.

Ein Beispiel ist das RehaBox®-Franchise-System, welches das Rehasport-Training mit noch mehr Effektivität und weniger Komplikationen gestaltet. Sämtliche Trainingskonzepte der Schranz Control sind darauf ausgerichtet, die Zufriedenheit der Trainierenden zu stärken und ihnen ein Erfolgsgefühl beim Training zu geben. Denn nur Zufriedenheit und Trainingserfolg sorgen für ein gutes Geschäft und nur von einem guten Geschäft profitieren die Kunden sowie die Schranz Control. Dazu erhalten die Mitglieder Coaching-Angebote und Einladungen zu exklusiven Seminaren, um über die wichtigsten Aspekte des Reha- und Gesundheitssports stets im Bilde zu sein.

Die Schranz Control arbeitet mit vielen exklusiven Partnern zusammen, welche in der Welt des Gesundheits- und Rehasports Rang und Namen haben, was die Expertenrolle und die angebotene Qualität noch mal zusätzlich unterstreichen. Zu den Partnern gehören unter anderem FNG, BVGSD, DFAV, TMX®, Reboots, Aidoo, Santana, MiMind, Noventi, ETL Advision, Seca, Technogym, Excio, Gantner, Jentschura, balori, GYMwood, Genki Vital und noch viele andere Unternehmen. Mit so einem großen Netzwerk gewährleistet die Schranz Control auch ihre Seriosität. Denn im digitalen Zeitalter lassen sich im Internet schnell viele Halbwahrheiten oder Fehlinformationen finden, die geglaubt werden oder

von irgendwelchen Scharlatanen und Internet-Gurus verbreitet werden. Deswegen setzt die Schranz Control auf ein exklusives Netzwerk mit RVP-Gesundheitsexperten, die Koryphäen auf ihren spezialisierten Gebieten sind und seriöses Wissen anbieten. Genau dieses Wissen, welches von seriösen Quellen stammt, wird dann direkt an die Kunden vermittelt.

Bei so einer großen Menge an Therapiezentren und Fitnessstudios ist es schwierig, aus der Masse herauszustechen und bei vielen selbsternannten Experten zu erkennen, welche Informationen wirklich wahr und welche falsch sind. Deswegen können wohl jedes Zentrum und jedes Studio in diesem Aspekt ein bisschen Hilfe gebrauchen. Genau hier kommt die Schranz Control ins Spiel. Sie gibt ihren Kunden diese Unterstützung und hilft ihnen, sich in sämtlichen Aspekten in der Reha- und Gesundheitsbranche zu etablieren. Vom Einstieg in den Rehasport über Coaching bis hin zum Marketing und der Tagesarbeit.

Fazit: Die Schranz Control reicht ihren Kunden in vielen Aspekten die Hand und gibt Hinweise, damit sich die Kunden auf dem langen Weg zum Erfolg nicht verrennen. Den Großteil des Weges müssen die Kunden allerdings allein gehen. Die Erfahrung und Zusammenarbeit mit den bisherigen Kunden haben allerdings gezeigt, dass die Kunden der Schranz Control erfolgreich ihren Weg gemeistert haben.

KONTAKT

Schranz Control
UNTERNEHMENSBERATUNG IM GESUNDHEITSSPORT

Schranz Control

0211 - 99 540 439

info@schranz-control.de

www.schranz-control.de

Herzlich willkommen bei uns in der RVP-Familie!

Neue Standorte in 2024



- Fitness Gym Erkrath GmbH**
Heinrich-Hertz-Straße 16, 40699 Erkrath
- Fitness Gym Erkrath GmbH Filiale Hilden**
Hans-Sachs-Straße 19, 40721 Hilden
- Fitness GYM Würselen JJ GmbH**
Neuhauserstr. 6-12, 52146 Würselen
- Vitalis Kierspe**
Friedrich-Ebert-Straße 294, 58566 Kierspe
- Lauterbach Sports GmbH**
Bgm.-Otto-Falk-Str. 1, 36341 Lauterbach
- Physioathletik – Neuroathletisches Training & Physiotherapie**
Im Esch 17, 58455 Witten
- Physioathletik – Neuroathletisches Training & Physiotherapie**
Jahnstraße 11, 58455 Witten
- Physioathletik – Neuroathletisches Training & Physiotherapie**
Kälberweg 2, 58455 Witten
- Aktiv-raum UG**
Fuistingstraße 37, 48683 Ahaus
- RS Sport Hamburg e.K.**
Möllner Landstraße 267, 22117 Hamburg
- Physioconcept Nina Meier**
Von-Alten-Straße 21A, 30938 Großburgwedel
- Physiotherapie Oberneuland**
Mühlenfeldstraße 33 C, 28355 Bremen
- Praxis PhysioPeuser**
Kurtrierer Straße 8, 65618 Selters (Taunus)
- Praxis für Physiotherapie Marvin Scholz**
Sonnenstraße 7, 58239 Schwerte
- LIMITLESS Fitnessstudio Gelsenkirchen Buer Golden Future Sports GmbH**
Hochstraße 40 – 44, 45894 Gelsenkirchen
- Muskelkater Gießen Alexander Kapp und Ayhan Aktas GbR**
Siemensstrasse 18, 35394 Gießen
- MF-Sports**
Herbert-Quandt-Straße 5, 37081 Göttingen
- ReAktiv Birkenfeld**
Am Weiherdamm 5, 55765 Birkenfeld
- Physiotherapie Kerzmann**
Schwechater Str. 44, 45966 Gladbeck
- Kneipp Verein Haßloch e. V.**
St.-Gallus-Weg 8, 67454 Haßloch
- Verein für Freizeitsport und Gesundheitszentrum a.d. Uni Göttingen e.V. FIZ**
Gutenbergstraße 60, 37075 Göttingen
- Praxis für Physiotherapie Meerbusch Tiemo Lüke**
Meerbuscher Straße 74, 40670 Meerbusch
- ASK Mölln KG - clever fit Mölln**
Delvenauweg 4, 23879 Mölln
- ATLAS Sport Morgenschweis & Burkhardt GbR**
Schützenstraße 8, 57518 Betzdorf
- Oheon Kwon K-Meditfit Gesundheitszentrum**
In der Au 27, 61440 Oberursel
- BEfit Ronsdorf**
Lüttringhauser Str. 35, 42369 Wuppertal

RehaVitalisPlus e.V.
... einfach gesund werden

Schranz Control
UNTERNEHMENSBERATUNG IM GESUNDHEITSSPORT

REHA BOX
GESUNDHEITSSPORT MIT SYSTEM



BERND SCHRANZ
1. Vorsitzender



SVEN SCHÖNBORN
2. Vorsitzender und
Personalwesen



CLAUDINE SCHRANZ
Fortbildung und
Studioleitung Vitalis



CARO SCHRANZ
Assistenz der
Geschäftsführung



REHA-KLAUS
Chef vom Dienst



KAI MÄSCHER
Digitalisierung,
Franchise & Expansion



FRIEDO HANNEMANN
Projektmanagement,
und RehasportNews



NIKLAS ARNOLD
Aus- und Fortbildungs-
leiter, Kooperationen
und RehaBox®-Beratung



AHMAD HALAK
Webdesigner /
Content Creator



NIKLAS WEIS
Online-Marketing



**RehaBox®
und Projekt-management**



CHRISTOPH SCHUMACHER
CRM-Beratung,
-Schulungen, -Vertrieb



EVELYN HARZ
Sozial Media Marketing

**Digitales
Marketing**



ELMAR BAKHTIOZIN
Webentwickler



PHILIPP NEIGENFINDT
Customer Relationship
Management

**Kunden-
betreuung**



BARBARA PIECHOTTA
Visuelle Kommunikation
und Grafik-Design



ANNA-KATHARINA LUDWIG
Content Marketing



GINA STRATE
CRM, Betreuung und
Schulungen



DOMINIC KRUTZ
Vertrieb, Beratung und
Qualitätsmanagement



VERENA KAMMELNER
Finanzwesen

Verwaltung



BÄRBEL SPIELMANN
Abrechnungswesen



STEFANIE EXNER
Abrechnungswesen
und Clearing



MARIO ZINGSHEIM
IT und Software

www.schranz-control.de,
Tel. +49(211) 995 40 439, info@schranz-control.de

www.rehavitalisplus.de,
Tel. +49(211) 995 40 438, info@rehavitalisplus.de

**Jetzt
Termin
anfragen!**

RehaVitalisPlus e.V.

... einfach gesund werden

REHASPORT

**MACH DAS BESTE
AUS DEINEM STUDIO**

IHR EXPERTE FÜR REHASPORT

Philipp Neigenfindt

Tel. 0211-99 540 439

info@rehavitalisplus.de

rehavitalisplus.de



SCAN ME